

enlace

FARRERA



GRAN
REINAUGURACIÓN
FARRERA
ZARAGOZA

JUNTOS COMPARTIENDO HISTORIAS

¡¡¡Hola a todos!!!

En este mundo globalizado, cada vez más competitivo y con retos de mayor escala, es muy importante reinventarnos día con día, hacer nuevas cosas, también porque no, retomar buenas prácticas, que nos dejaron buenos resultados y copiar otras que nos ayuden a crecer, principalmente como personas y podamos de esta manera ofrecerlo a nuestra familia y empresa, para lograr crecer al ritmo que la actualidad exige.

En el mes de octubre en nuestra agencia Farrera Zaragoza (Chrysler, Dodge, Ram, Jeep y Fiat), llevamos a cabo la reinauguración de la misma, que con el apoyo de nuestra Dirección y de todo el personal que colaboramos en ella, fue todo un éxito, logramos reunir a más de 1,300 clientes y amigos que aparte de conocer nuestras nuevas instalaciones, fueron testigos de la nueva era de FARRERA ZARAGOZA, el cambio no solo fue de instalaciones, que por cierto son unas de las mejores en la red de distribuidores Chrysler a nivel nacional, sino también y principalmente de fondo, esto es, mejor actitud, trabajo en equipo, nos reinventamos y dejamos atrás las malas prácticas, encontramos nuestro "Océano Azul", esto es Innovación de Valores, Economía basada en competencias. Los cambios no son fáciles y duelen, pero duele más cuando no se hacen.

Este año que viene, 2017, nos trae un reto muy importante, sino es que el más importante en mucho tiempo, principalmente debido a la designación como presidente del país más poderoso del mundo, a Donald Trump, esto debemos verlo como "UNA GRAN OPORTUNIDAD", es decir, tenemos la oportunidad de demostrar que tan grande somos, como personas, como empresas y como país, muy al contrario de sentirnos amenazados, debemos encontrar la forma o formas de, como ya comente, REINVENTARNOS, tomando un viejo dicho muy mexicano, "Tomar al toro por los cuernos" y seguir adelante con la convicción de que somos y estamos en el mejor Grupo, GRUPO FARRERA, siempre existen casos de éxito en ramos diferentes al nuestro que podemos tropicalizar en nuestro trabajo.

Los invito a informarse del contenido de nuestra excelente revista [enlace](#) y observar los conceptos, innovaciones, buenas prácticas de nuestras empresas hermanas tanto del ramo automotriz como hotelero y restaurantero.

Les deseo los mejores éxitos para este 2017, salud y bienestar.

Lic. Rafael Sánchez Carrillo

DIRECTOR DE MARCA, CHRYSLER, FIAT Y MITSUBISHI

DIRECTORIO

Presidente del Consejo de Administración

Rómulo Farrera Escudero

Director División Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición coordinada por:

Departamento de Sinergias

Corporativo Grupo Farrera

Colaboradores por División:

CORPORATIVO

Guadalupe Sánchez Ramírez

Blanca Johana Paredes García

DIVISIÓN GAMMA

Cecilia Morales Rangel

Daniel Ramírez

DIVISIÓN DELTA

Miryam Isalas Álvarez

Héctor Rivera

DIVISIÓN SIGMA

Ana Selene Martínez Velasco

Erick Vidal Pérez

DIVISIÓN ALFA

Genoveva Iruegas Chew

Norma Graciela Vázquez Hernández

Carmina Castillo Toledo

Stefanie Fuentes Tevera

DIVISIÓN OMEGA

Rebeca Ojeda Sauri

DIVISIÓN TURISMO

Tania Márquez Torres

María Elena Félix

Karla Alejandra Serrano Gordillo

Alejandro López Santiago

CONTENIDO

Institucional

Lanzamiento Dodge Neon

Fórmula 1 Honda Avenida

#TransiciónPerfecta con nuestros cliente

BMW Genius World

Nissan KICKS

Gran Reinauguración Farrera Zaragoza

Recertificación TSM KODAWARI

50 años de Corolla

Torchbearer Award 2016

Certificado de Excelencia TripAdvisor

7 años de Holiday Inn Tapachula

Los primeros 35 años de la División Turismo

Con la camiseta puesta

Joshua Baruc Anza Gutiérrez

Jesús Francisco Castillo Martínez

Maria Verónica Portillo López

Conocimiento y Reflexión

Historia de la Catrina

Cultura Organizacional

Autoridad Moral

La navidad es una Fiesta

Platícame un Libro

Canción de Navidad

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;
Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

¡Colabora en Enlace Farrera!: Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc. Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡ESTA REVISTA ES TUYA!
¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Versión Digital: <http://nube.farrera.net/intranet/>
Queremos escuchar tus comentarios, ¡escríbenos!

LANZAMIENTO DODGE NEON 2017

Colaborador: Cecilia Morales Rangel/ Antequera Oaxaca

El totalmente nuevo Dodge Neon 2017 llegó a Oaxaca y para presentarlo Automotores Antequera se vistió de gala para realizar el cocktail de lanzamiento, donde se congregaron clientes y amigos del sector automotriz para descubrir la nueva cara del Dodge Neon 2017.



Imponiendo con estilo en la categoría, Dodge Neon tiene el balance perfecto: es robusto y deportivo a la vez, su diseño exterior se equilibra con sus amplios espacios interiores, y su desempeño va de la mano con su eficiencia. También ofrece gran tecnología, seguridad y equipamiento, y lo mejor de todo, es que te da lo que nadie más puede ofrecerte: la confianza y el orgullo de ser miembro de la familia Dodge.



Todos los invitados conocieron de mano de nuestros asesores de ventas las características que ofrecen las distintas versiones del Nuevo Neon 2017, el cual estamos seguros que tendrá un gran éxito en nuestro estado y a nivel nacional.

FÓRMULA 1 HONDA AVENIDA

Colaborador: Miryam Islas Álvarez/ Coordinador de ventas Honda Avenida



En meses pasados, Honda de México lanzó una promoción para incentivar a la fuerza de ventas de la red de distribuidores Honda para llegar a los objetivos planteados a inicios de año y además, ayudar a trazar sus propios objetivos personales; contabilizando las ventas de las siguientes unidades: CIVIC, ACCORD, CRV y ODYSSEY en los meses de julio agosto y septiembre. Todo un reto siendo el premio boletos para asistir y presenciar la Formula 1. A pesar de los tiempos difíciles que hemos estado viviendo, por diferentes aspectos sociales y económicos cada mes los asesores daban lo mejor, para poder ser el asesor premiado. El día 14 de Octubre nos visitó el Jefe de Territorio de Honda de México Genaro Martínez y con una emotiva celebración se entregaron los boletos, 4 de nuestros mejores asesores de Venta se llevaron boletos para asistir a la Formula 1: Maricela Jose Aguilar, Verónica Priego Pérez, Virna Flores Barbosa, Roberto Javier Coello Lescieur. En Honda Avenida estamos comprometidos con la Marca pero aún más con GRUPO FARRERA.

*En la próxima edición compartiremos las experiencias que vivieron nuestros asesores en la F1.

¡¡EN HORA BUENA FELICIDADES A TODOS!!

TOYOTA RIVIERA MAYA ROMPE RÉCORDS EN FORO KAIZEN 2016

#TRANSICIONPERFECTA CON NUESTROS CLIENTES

Colaborador: Genoveva Iruegas Chew (Gerente de Postventa)

Por tercer año consecutivo Toyota Riviera Maya participó en el concurso de proyectos de Mejores Prácticas "Foro Kaizen" y por segunda vez destacó entre los 5 finalistas con el proyecto "TRIATLON TOYOTA: #TRANSICIONPERFECTA CON NUESTROS CLIENTES".

La célula liderada por la Lic. Ma. Fernanda Martínez, estuvo integrado por: Genoveva Iruegas (Gerente de Postventa), Viridiana Serrano (Promotor Kaizen), Jonatan Serrano (Jefe de Taller), Rafael Monroy (Asesor de Servicio), Yessica Kauil (Citas) y Fernando Moo (Técnico). El proyecto desarrollado consistió en documentar detalladamente por medio de la metodología de Mejora Continua, la implementación del módulo de Contact Center y el Checklist de puntos de seguridad en Autotec, desarrollados por el Lic. Martín Rincón.

El proyecto fue inspirado en el triatlón: un deporte en el que es indispensable el dominio de tres disciplinas en el cual, un punto clave que hace la diferencia entre ganar o perder, es el momento de transición. En Toyota Riviera Maya nos preocupamos por asegurar los Momentos de Verdad, los cuales son momentos en el proceso que agregan valor haciendo la diferencia para garantizar una excelente experiencia de servicio para nuestros clientes.

Al analizar el problema, el equipo encontró que el 77% de las cotizaciones derivadas de recomendaciones generadas en los servicios, carecían de seguimiento posterior a la entrega, representando una falta de cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes para atender sus necesidades. Por tal motivo, nos planteamos el objetivo de incrementar la tasa de autorización de cotizaciones generadas a partir de recomendaciones que surgen de servicios en un 70% en un periodo de 6 meses.

Al implementar las novedosas herramientas de Autotec, los resultados fueron muy positivos pues logramos incrementar en un 9% las órdenes con recomendaciones para la detección de necesidades de los clientes, sumando un 17% a la tasa de autorización de recomendaciones generadas en la detección de necesidades en los servicios. Además de esto, logramos la autorización del 6% en el segundo contacto al hacer el seguimiento de las recomendaciones no autorizadas inmediatamente.

Para presentar el proyecto en la final, llevada a cabo en la convención de Servicio al Cliente: "Foro Kaizen 2016", el equipo enfrentó el reto de hacer un creativo video, lo cual fue una experiencia muy enriquecedora y divertida para todo el equipo de Toyota Riviera Maya



El proyecto fue presentado en el Foro Kaizen 2016, el cual se llevó a cabo en Puerto Vallarta el 15 de octubre de 2016, logrando el 2do lugar en el concurso de Mejores Prácticas.

El Foro Kaizen 2016 fue una experiencia inolvidable y de mucho aprendizaje para el equipo que llevó a cabo el proyecto.

En Toyota Riviera Maya estamos listos para seguir rompiendo records con nuevos proyectos en puerta y tenemos la actitud para continuar mejorando nuestros procesos en beneficio de nuestra gente y de nuestros clientes. Agradecemos especialmente al Lic. Martín Rincón por su constante apoyo en la implementación de nuevas herramientas en el sistema que nos permiten tener una operación más eficiente.

BMW GENIUS WORLD 2016

Colaborador: Rebeca Ojeda Sauri / MKT BMW Mérida



En el marco del BMW Genius World 2016 Aaron Herrera, BMW Genius de nuestra distribuidora Farrera Península Cancún fue elegido como el mejor product genius de México, lo cual lo hizo acreedor a un viaje a Alemania en donde representó a México y Latino América en el evento.



El BMW Genius World se llevó a cabo los días 19, 20 y 21 de octubre con el objetivo de juntar al top 100 de BMW Genius a Nivel mundial, en el cual asistieron BMW Genius y Mini Genius. Siendo el objetivo crear más pasión por la marca así como tener la oportunidad de estar en conferencia con los más altos mandos de BMW a nivel mundial. Durante el mismo se dio la oportunidad de recorrer la planta principal de BMW, el Welt, el museo así como BMW classic en donde se encuentran vehículos únicos y al cual solo personal exclusivo cuenta con acceso. Se dio la oportunidad de tener contacto con el nuevo Serie 5 antes de salir a venta así como con el prototipo 2002 Homagge Turbomeister. Esta es una experiencia única y exclusiva en donde se pudo conocer la experiencia de gente de todo el mundo para mejorar sus respectivas áreas de trabajo.



NISSAN KICKS



Nissan presentó su primer vehículo global y también al PLAYER 1 que vendrá a revolucionar la percepción de todo automovilista.

Nuestras agencias Nissan: Boulevard, Coatzacoalcos, Tapachula, Libramiento, Minatitlán, Acayucan y Arriaga dieron a conocer al nuevo jugador, donde los asistentes pudieron conocer las nuevas reglas del juego y el confort del siguiente nivel.



LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

El nuevo jugador Nissan KICKS parte de una filosofía completamente diferente, con rasgos que reflejan una actitud radical y espíritu audaz. Además de proyectar dinamismo y agilidad, sus líneas se traducen en practicidad diaria. Funcional en toda perspectiva, es un vehículo creado para hacer cualquier movimiento en Easy Mode

EL CONFORT DEL SIGUIENTE NIVEL

No importa lo difícil que resulte estar allá afuera, dentro del totalmente nuevo Nissan KICKS, descubrirás cómo su tecnología y comodidad simplifican tu sensación de manejo sin importar a dónde te dirijas, gracias a la tecnología desarrollada en conjunto con la NASA, NISSAN y una Universidad Japonesa.



GRAN REINAUGURACIÓN FARRERA ZARAGOZA

Colaborador: Lic. Daniel Ramírez/ Coordinador de MKT



Con una asistencia de poco más de 1,500 clientes, el pasado jueves 06 de octubre, se hizo el acto oficial de la reinauguración de la agencia Automotriz Chrysler, Farrera Zaragoza, en donde se regaló un automóvil a los asistentes al evento. Durante el desarrollo del evento se presentó también el totalmente nuevo Neón 2017, un clásico que se suma de nueva cuenta a la familia Chrysler Farrera Zaragoza.

El Lic. Rafael Sánchez Carrillo, director de marca de Grupo Ferrera, resaltó el esfuerzo que se ha hecho para brindar el mejor servicio en esta agencia. Esta reinauguración es el resultado de un esfuerzo enorme, después de haber tenido un percance en las oficinas, todos nos pusimos a trabajar mucho, la idea era renovar las instalaciones, pero no solo se renovaron estas, sino también las actitudes, el trabajo, las personas, todo con el afán de mejorar el servicio que brindamos como empresa automotriz a nuestros clientes que principalmente vienen de Texcoco, Neza, Chalco, Los Reyes, Agrícola Oriental y la misma CDMX.

Enfatizó que el trabajo en equipo nos permite brindar a nuestros clientes el mejor de los servicios, debido a que cada vez es más difícil fidelizar a un cliente, la gran competencia que existe en el mercado automotriz, nos obliga a trabajar con más ímpetu, trabajar con procesos más importantes, darle valor agregado a nuestros productos; la actitud de servicio es la que nos está diferenciando de los competidores más cercanos, así mismo confesó que la alianza de las marcas ha permitido ser más competitivos, ya que no sólo tenemos la marca Chrysler, sino también Dodge, RAM, Jeep, y Fiat, que a pesar de ser una marca italiana que no tiene mucho tiempo en el mercado, se ha colocado en el gusto de los clientes, aunque el gran peso corresponde a Chrysler que es una marca que se ha mantenido a lo largo de la historia como una de las 5 marcas más importantes del país.

Dentro de las salas de exhibición de Chrysler Ferrera, los clientes pueden ver una gran variedad de autos de las cinco marcas antes mencionadas, y decidirse por el que más les agrade o se adapte a sus necesidades.

El licenciado Rafael Sánchez resaltó que Ferrera Zaragoza cuenta con el sector de vehículos utilizados para las plataformas de servicio de transporte privado tales como UBER, CABIFY y otras, y los autos se adaptan muy bien para entrar a competir en ese sector, donde la seguridad de las empresas de transporte se suma a la seguridad de los modelos que nosotros vendemos.

Al evento asistieron altos ejecutivos de Chrysler, como el ing. Bruno Cattori, Presidente y CEO de Fiat Chrysler Automóviles de México, quien entregó una placa conmemorativa por la reinauguración al Lic. Rómulo Ferrera Escudero y al Lic. Fernando Vázquez Ferrera con motivo del nuevo ciclo que comienza el equipo de Ferrera Zaragoza, también resaltó dentro del evento la presentación del nuevo Neon 2017 e invitó a los asistentes a conocer la nueva línea de la unidad.

Como premio a sus clientes, Ferrera Zaragoza regaló un auto de esta marca a uno de sus afortunados clientes, quienes quedaron maravillados con el gran espectáculo musical y de pirotecnia utilizado para la presentación de este clásico.



Chrysler Ferrera Zaragoza se encuentra ubicada en Calzada Ignacio Zaragoza número 957, colonia Agrícola Oriental de la delegación Iztacalco, en la Ciudad de México.

www.farrerazaragoza.com.mx / www.fiatzaragoza.com.mx

RECERTIFICACIÓN TSM KODAWARI TOYOTA CHIAPAS

Colaborador: Norma Graciela Vázquez Hernández/ Desarrollo Organizacional



TOYOTA CHIAPAS logro su recertificación TSM KODAWARI que consiste en la entrega consistente del estándar mínimo de servicio preciso y de alta calidad, basándose en las expectativas del cliente.

Dicho reconocimiento evalúa a todas las áreas que conforman la agencia: servicio, ventas, refacciones, administración, D.O. y Kaizen.

Dicho reconocimiento se logró tras un año de trabajo constante y en equipo de todas las personas que formamos parte de TOYOTA CHIAPAS.

La evaluación comenzó con la presentación ante los consultores de los tres proyectos finalistas del Mini Foro Kaizen, siendo los siguientes temas los participantes:

- Entregas emocionantes Toyota (ventas)
 - Devolución de efectivo (administración)
 - Eficiencia de pedidos de mostrador (refacciones)
- Resultando ganadora el área de administración con el tema devolución de efectivo.

Después de la presentación, se comenzó con la evaluación de todas las áreas y al final del día se obtuvo el resultado final que una vez más le daba la recertificación TSM KODAWARI a TOYOTA CHIAPAS.

Cerramos la noche con un convivio con todos los asociados, donde además de dar a conocer al ganador del Mini Foro Kaizen se reconoció a los asociados con mayor antigüedad en la agencia.



ADESSA

Colaborador: Lic. Ana Selene Martínez Velasco/ MKT Mercadotecnia ADESSA



ADESSA siempre preocupada por la motivación del personal se hizo presente en la Formula 1 llevada a cabo en la Ciudad de México el mes de octubre del 2016.

Siendo participe de ello el mejor Agente de Ventas en Chiapas y Tabasco, así como algunos de nuestros clientes con mayor volumen de compras. De esta manera impulsando un mejor desempeño para así el siguiente año nuevamente repetir esta inigualable experiencia.

¡50 AÑOS DE COROLLA!

Colaborador: Carmina Castillo Toledo/ MKT Toyota

Toyota Chiapas busca siempre brindar calidad y servicio de excelencia, es por esa razón, que clientes y colaboradores de Toyota Chiapas le dieron la bienvenida al nuevo Corolla 2017 con una increíble presentación, caracterizada por un ambiente juvenil y fresco, igual que su diseño.

El evento comenzó en punto de las 7:00 de la noche con unas palabras de bienvenida por parte del Equipo Toyota para después comenzar el show, las luces se apagaron y la música nos llenó a todos de intriga, en espera del gran lanzamiento.

Acompañado de bailarines profesionales, hizo su gran entrada, el más reciente modelo COROLLA 2017, ahora más impactante, tanto en diseño como en funcionalidad.

La noche continuó con bocadillos, bebidas y mucho rock en español, los asistentes disfrutaron de un evento inolvidable yéndose a casa con la primicia de nuestro más reciente modelo.

Al finalizar el día, la familia Toyota agradeció a sus invitados y a cada miembro de la agencia ya que sin el esfuerzo y confianza que se brinda a la marca, nada de esto sería posible.



HOTEL FLAMBOYANT HUATULCO Superando la Adversidad

Colaborador: Tania Márquez Torres / Gerente de Desarrollo Organizacional División Turismo

Después de una larga racha de dificultades por los movimientos sociales que azotaron Huatulco, nuestro equipo del Hotel Flamboyant Huatulco salió victorioso y más unido que nunca, a pesar de que los momentos vividos fueron difíciles, y tuvieron que enfrentarse a situaciones preocupantes como la escasez de alimentos y transporte en la zona. Momentos de desesperación porque no sólo el negocio iba mal por la falta de turistas, sino su vida en general se complicó al no poder trasladarse, tener que dormir en el hotel cuando no quedaba otra, desempeñar las actividades que fueran necesarias para poder sacar adelante al negocio, en fin, cerrar filas como equipo para salir adelante con ese espíritu guerrero que caracteriza a los oaxaqueños. Por ello, queremos reconocer a cada uno de ellos, e invitarlos a seguir haciendo más con menos como hasta ahora lo han hecho.



HOLIDAY INN EXPRESS TUXTLA GUTIERREZ "LA MARIMBA" GALARDONADO CON EL TORCHBEARER AWARD 2016

Colaborador: Alejandro López Santiago / Gerente General

Estamos muy contentos de compartir con ustedes nuestra inmensa alegría y orgullo, ya que Intercontinental Hotels Group (IHG) ha otorgado el Premio Torchbearer 2016, (El más alto honor para la calidad y el servicio), a nuestro hotel Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez "La Marimba". El Premio Torchbearer 2016, sólo se concede a los mejores hoteles del sistema, y estamos muy orgullosos de que nuestro gran equipo de "La Marimba" haya tenido un desempeño sobresaliente para ser reconocido como un modelo excepcional de hospitalidad y servicio de excelencia.

¿Cómo se determinan los ganadores?

El ganador se selecciona en base al puntaje acumulado durante los últimos doce meses de operación del hotel, mediante encuestas de satisfacción aplicadas a clientes reales, basado en tres ejes fundamentales:

- Colaboradores altamente comprometido, que disfrutan haciendo su trabajo y que lo demuestran su a través de un excelente servicio consistentemente.
- Un establecimiento limpio y funcional
- Huéspedes completamente satisfechos.

Por lo anterior nos llena de orgullo y felicidad el compartir este gran logro con toda la familia del Grupo Farrera.



¡Muchas Felicidades a todo el gran equipo de Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez "La Marimba"!

CERTIFICADO DE EXCELENCIA

TRIPADVISOR

Colaborador: Maria Elena Félix/ Holiday Inn Tapachula

TripAdvisor envió el reconocimiento de excelencia por el buen servicio proporcionado por todos los colaboradores del hotel. El Certificado de Excelencia TripAdvisor reconoce a los negocios de la industria hotelera que constantemente ofrecen un excelente servicio. Esta distinción se entrega a los establecimientos que obtuvieron excelentes opiniones en TripAdvisor durante el año.

El Certificado de Excelencia tiene en cuenta la calidad, la cantidad y la actualidad de las opiniones y los comentarios que envían los viajeros de TripAdvisor en un periodo de 12 meses. Para calificar, un negocio debe mantener una calificación general de al menos cuatro de cinco burbujas en TripAdvisor, tener una cantidad mínima de opiniones y haber tenido el perfil en TripAdvisor por al menos 12 meses.

Nosotros como hotel registrado en la página ofrecimos un servicio superior a los huéspedes y por esta razón recibimos este reconocimiento el cual exhibimos con mucho orgullo en el área del Lobby en el hotel.



POR MANTENER CONSISTENTEMENTE CALIFICACIONES ALTAS POR PARTE DE LOS VIAJEROS

7 AÑOS

DE HOLIDAY INN EXPRESS TAPACHULA

Colaborador: Maria Elena Félix/ Holiday Inn Tapachula



Holiday Inn Express Tapachula abrió sus puertas un 30 de Junio del 2009, en éste año celebramos los 7 años de servicio del hotel. Celebramos con un pequeño desayuno para colaboradores y en el área del Lobby se colocaron letras grandes que formaban la frase "7 años" donde nos tomamos fotografías todos los colaboradores del hotel.

Así también, a los huéspedes en general se les ofreció un pequeño coffee break con snacks durante todo el día y se les agradeció por su preferencia. Todo el día fue de celebración al servicio y agradecimientos a huéspedes.



LOS PRIMEROS 35 AÑOS DE LA DIVISIÓN TURISMO

Colaborador: Tania Márquez Torres / Gerente de Desarrollo Organizacional División Turismo

Fue en 1979, como consta en los libros del 1er Informe a Socios, que nuestro Presidente el Lic. Rómulo Farrera Escudero tuvo la visión de diversificar los negocios de la Familia, y dentro de las varias opciones planteadas hubo una que se cristalizó exitosamente: la División Turismo.

Fue así como en 1981 el Grupo Farrera incursionó en la Hotelería con su primera propiedad que nació como Castell Flamboyant, el único en Tuxtla Gutiérrez que contaba con su cafetería Los Helechos, Restaurant de especialidades Babilonia, el Bar Chipi Chipi y su emblemática discoteca Sheik que marcó la juventud de varias generaciones de Tuxtla Gutiérrez, siendo un lugar aspiracional para los jóvenes de la ciudad porque traía a los mejores cantantes del momento y tenía el mejor ambiente de todo Chiapas.

Al poco tiempo de su apertura, la marca Castell dejó de operar el Hotel, por lo que se convirtió en Hotel Flamboyant, que siguió operando con ese nombre hasta 2002 que los socios apostaron por convertirlo en un Holiday Inn, marca de prestigio internacional.

El segundo Hotel de la División, el Flamboyant Huatulco abrió sus puertas en 1991, construido por el Grupo Farrera en el naciente complejo turístico Bahías de Huatulco. Cabe destacar que fue de las primeras construcciones en el Centro de Huatulco, incluso antes que la plaza principal y la iglesia del Pueblo.

Y así fue creciendo la familia de Hoteles Farrera, adquiriendo en 1992 el famoso Hotel Español en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, un emblemático edificio de la época Colonial en pleno centro de la Ciudad que ha sido hotel desde 1907 y que se convirtió en Flamboyant Español hasta Diciembre de 2004 que se volvió un Holiday Inn. Esta propiedad es considerada como "La catedral de la Hotelería Chiapaneca", ya que es el hotel más antiguo del Estado.

Estos fueron los hoteles pioneros de nuestra fabulosa División Turismo, ya posteriormente se integraron el Restaurante Vips en 1997, en 2006 el Hotel Crowne Plaza, que actualmente es la Torre 2 de Holiday Inn Tuxtla y el Restaurante de especialidades italianas Di Piú. El Holiday Inn Express Tapachula en 2009, Hotel Boutique Casa del Alma con su respectivo Restaurante Gourmet El Secreto y Holiday Inn Express La Marimba en 2011; los Hoteles City Express en Oaxaca y Salina Cruz, Oaxaca en 2013, y el más joven de los Hoteles Farrera es Sereno Art & Hotel que nació en San Cristóbal de las Casas en febrero de 2016.



*¡Felicidades División Turismo,
vamos por otros 35 años!*

LOS 5 CHEFS TOP EN TUXTLA

Colaborador: Tania Márquez Torres/ Gerente de Desarrollo Organizacional División Turismo

Es un orgullo para Grupo Farrera que nuestro Chef Ejecutivo en Helechos, el restaurant del Hotel Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez, Joshua Baruc Anza Gutiérrez sea uno de los mejores Chef de toda la Ciudad según la revista New Bussines Chiapas.

Egresado de la Licenciatura en Gastronomía, a sus 25 años, ya es reconocido por su ardua trayectoria laboral que incluye restaurantes importantes en San Cristóbal de las Casas, laboró en una cadena hotelera en Puerto Vallarta, trabajó en hotelería en la ciudad de Veracruz y Playa del Carmen, estuvo en el ámbito restaurantero en Francia y actualmente es chef en los Helechos.

Actualmente da lo mejor de sí cada día en su cocina porque ama su trabajo, y dentro de las enseñanzas que comparte con sus cocineros siempre destaca la siguiente "Al trabajar en la cocina la desconfianza es la madre de la seguridad" porque cocinar va mucho más allá de mezclar ingredientes.

Y cerró su participación en la revista Enlace con la siguiente invitación a todos nosotros: "Dedicarle amor a tu trabajo y dejar tu esencia en cada cosa que realices, es la clave del éxito"



"LO MÁS IMPORTANTE ES SABER TOMAR LAS OPORTUNIDADES EN EL MOMENTO QUE SE PRESENTA, NO OLVIDEMOS QUE LA SOPA SE TOMA CALIENTE"

REVISTA: TOP NEW BUSINESS. #los5chefstoptuxtla

Joshua Anza Gutiérrez.

Licenciado en Artes Culinarias en "CocinArte"

Chef Ejecutivo de Hotel Holiday Inn, Los Helechos y Di Piu.

Premios y Certificados: verificado en Programa del Manejo de Alimentos.

Especialidad culinaria: Cocina Mexicana, Pescados y Mariscos.

Platillo TOP: "Robalo a la oliva"

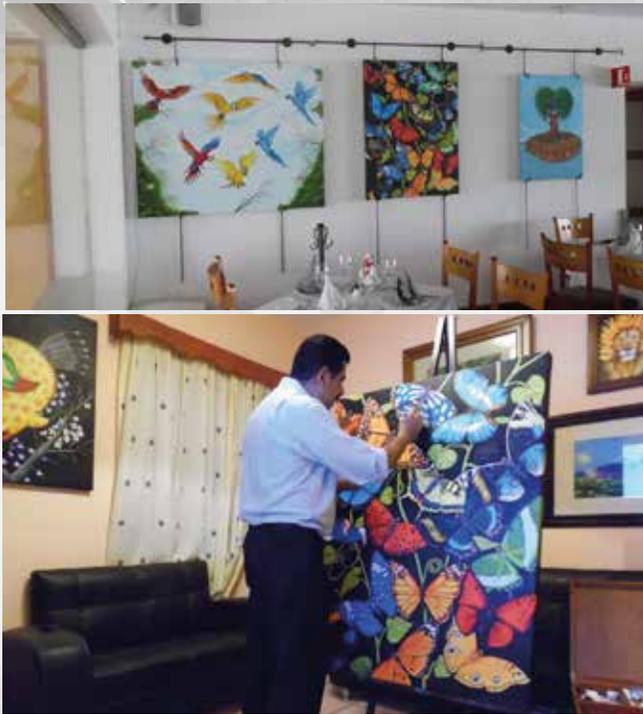
nos comentó que consiste en una cama de espárragos, una salsa caliente a base de aceite de olivo, aceitunas negras, y alcaparras, acompañadas de unas papas fritas.



JESÚS FRANCISCO CASTILLO MARTÍNEZ

Colaborador: Tania Márquez Torres/ Gerente de Desarrollo Organizacional División Turismo

Dentro de las filas de Grupo Farrera no sólo tenemos excelentes colaboradores, sino también excelentes artistas con gran talento y sensibilidad como nuestro gerente de mantenimiento en Holiday Inn Tuxtla el Ing. Jesús Francisco Castillo Martínez.



Para esta edición nos comenta que siempre ha tenido el gusto por las artes plásticas, realiza también escultura y domina casi todas las técnicas de pintura y dibujo, aunque se siente más cómodo con los acrílicos y el óleo.

Dentro de sus más grandes éxitos en el tema de la pintura, es aparecer en el catálogo de artistas de Oaxaca, y participación en exposiciones colectivas en varios lugares del país. Ha trabajado con José Ángel del Signo, pintor oriundo de Chihuahua, con una proyección importante en la plástica nacional. Así también tuvo el honor de participar en el Festival de Primavera en la Ciudad de Oaxaca en homenaje luctuoso del pintor Rodolfo Morales.

Actualmente parte de su trabajo se encuentra en el restaurant Di Piú, y en la fábrica de café de San Cristóbal las Casas, además de que cuenta con un buen número de piezas con las que en breve hará una exposición de su obra.

TOYOTA CHIAPAS

Asesor de ventas: Maria Veronica Portillo López
Fecha de ingreso 10/01/2007

¿Cuánto tiempo tienes como asesora de ventas?

En Toyota llevo 10 años, pero anteriormente estuve en Seat.

¿Cuál es el motivo por el cuál decidiste formar parte de Toyota Chiapas?

Por el prestigio y por azares del destino debido a que cuando a mi esposo le detectan cáncer, conozco a Lupita Farrera, quien me cita a entrevista con Arena Padilla y aquí sigo, en noviembre de 2016 cumplí 10 años en Toyota Chiapas.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu puesto?

El convivir y conocer personas, además de disfrutar la emoción que le da a nuestros clientes comprar su primer auto.

¿Cuál es la mejor experiencia que has tenido en este puesto?

El que siempre reconocen y valoran mi trabajo, y el apoyo emocional que me brindan mis jefes.

¿Cuál es el mayor reto que has logrado? ¿Qué te motivo a hacerlo?

Tener el primer lugar en la financiera, el primer lugar en ventas y además por mi familia me mantengo constante para cumplir y asistir a cursos.

¿Cómo te organizas para ser asesor de ventas y mamá?

En estos 19 años que llevo de casada, con la ayuda de Dios, ya que siempre me encomiendo a él, quien me fortalece.

¿Cuál sería tu frase favorita?

"Todo lo que hagas, hazlo como para agradecer primero a Dios, sino regrésate y vuelve a hacerlo.



¡HASTA LA MUERTE!

Colaborador: Karla Alejandra Serrano Gordillo/
Asistencia de gerencia



En estas fechas los mexicanos celebramos a nuestros muertos acudiendo a los panteones para adornarlos con flores, y en nuestros hogares colocamos altares, para que las almas queridas abandonen el más allá y vaguen unos cuantos días por el mundo, visitando a su familia, su casa y amigos.

EL 1ro de Noviembre el equipo Holiday Inn Tuxtla, participó en un divertido concurso de altares, donde todos los asociados formaron equipos para armar un altar recuperando así las costumbres de esta tradición mexicana. Se tuvo una convivencia al término y se degustaron ricos tamales acompañados de un delicioso champurrado.



El equipo ganador fue el departamento de Cocina y Stewards. ¡Muchas Felicidades!

HISTORIA DE "LA CATRINA"

Colaborador: Héctor Rivero / Asistente de Dirección de Marca Honda

La Catrina, originalmente llamada La Calavera Garbancera, es una figura creada por José Guadalupe Posada y bautizada por el muralista Diego Rivera.

La historia de La Catrina empieza durante los gobiernos de Benito Juárez, Sebastián Lerdo de Tejada y Porfirio Díaz. En estos periodos, se empezaron a popularizar textos escritos por la clase media que criticaban tanto a la situación del país como a las clases privilegiadas. Los escritos, redactados de manera burlona y acompañados de dibujos de cráneos y esqueletos se empezaron a reproducir en los periódicos llamados de combate. Estas eran calaveras vestidas con ropas de gala, bebiendo pulque, montadas a caballo, en fiestas de la alta sociedad o de un barrio... todas para retratar la miseria, los errores políticos, la hipocresía de una sociedad, como es el caso de "La Catrina". La palabra "catrín" definía a un hombre elegante y bien vestido, el cual iba acompañado de alguna dama con las mismas características; este estilo fue una imagen clásica de la aristocracia de fines del siglo XIX y principios del XX. Es por ello que, al darle una vestimenta de ese tipo, Diego Rivera convirtió a "La Calavera Garbancera" en "La Catrina". Diego Rivera fue quien le dio su atuendo característico, con su estola de plumas, al plasmarla en su mural 'Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central', donde la calavera aparece con su creador, José Guadalupe Posada y una versión infantil de Rivera y con Frida Kahlo. El mural fue pintado al fresco en 1947, mide 4,7 x 15,6 m y tiene un peso de 35 t, incluyendo una estructura metálica que lo refuerza. Originalmente fue realizado por Rivera para un hotel muy importante en el Centro Histórico de la ciudad de México, el Hotel del Prado (destruido en los sismos de 1985) y actualmente está ubicado en el Museo Mural Diego Rivera, creado especialmente para preservar el mural, considerado uno de los más conocidos visualmente de la fructífera etapa del muralismo mexicano.

José Guadalupe Posada apuntó: "La muerte, es democrática, ya que a fin de cuentas, güera, morena, rica o pobre, toda la gente acaba siendo calavera"



CLAVES PARA CONSTRUIR TU CULTURA ORGANIZACIONAL

Colaborador: MKT Stefanie Fuentes Tevera/ MKT Chevrolet Chiapas

Conquista a tus empleados para lograr conquistar a tus clientes.

¿Qué es lo que pasa hoy con la cultura organizacional en las empresas?

Pues está plasmada en unos hermosos cuadros o letras pintadas en la pared bajo el título de misión, visión y valores, pero que nadie lee y a nadie le importa.

Y no es que los directivos no quieran permear una cultura que motive a sus empleados a “ponerse la camiseta”. En todas las empresas existe la cultura organizacional, sin embargo, están inmersos en problemas relevantes como rentabilidad, flujo de efectivo o crecimiento, por lo que sí a la Alta Dirección no les importa, menos a los colaboradores. Se malgasta mucho tiempo, dinero y esfuerzo en redactar la cultura, pero poco esfuerzo en construirla y es común que las conversaciones en torno a este tema no lleven a ningún lado, y en consecuencia, que todos los intentos de cambiar la cultura organizacional, sean un fracaso.

La inspiración y la motivación son comportamientos así que de nada servirá tu larga lista de políticas de prohibiciones plasmadas en un manual de organización. Por supuesto que tu filosofía corporativa debe consignarse en manuales y documentos, pero lo que tú quieres es que esta filosofía se transpire en forma de comportamiento.

La primera característica que una excelente CULTURA ORGANIZACIONAL debe tener es que tenga ese latido de vida que tiene tu empresa o que quieres que tenga. Y es que cuando se quieren obtener lealtad, orgullo y pertenencia, la única forma de hacerlo es compartiendo los sueños del fundador plasmados en su cultura corporativa con todo el personal, y crear un modelo donde no importe si este líder no está, su espíritu sigue viviendo a través de esos ideales.

Solo así lograremos que la gente se enamore de nuestra empresa, no a billetazos, ni con bonos o beneficios de otra índole que sin duda ayudan, pero si lo que queremos es capturar su corazón, el camino es trabajar en un plan de culturización.



Así que sueña, plasma tu sueño y emprende tu plan de culturización a partir de estos cinco pasos:

1. Revisa tu cultura corporativa para saber si está escrita con el cerebro o con el corazón. Y de ser necesario actualízala a los nuevos tiempos.
2. Involucra a todo el personal para que participe en esta redefinición de la cultura. Organiza campañas donde todos se sientan escuchados.
3. Desarrolla una campaña permanente de culturización que se incluya desde la inducción de los nuevos, como una reinducción a los ya antiguos.
4. Crea una leyenda del creador de la empresa, de sus líderes y de su historia; para que su pasado no sean solo fechas y logros, sino que tengan todo un sentido de cumplimiento de un sueño.
5. Que todo el personal entienda como su trabajo coopera en lograr la visión de la empresa, a través de detallar estrategias, acciones e indicadores que surjan de esta cultura.

El caso de Bimbo y de la familia Servitje es ejemplar, y aunque muchos no conozcan a los diferentes miembros de la familia, ciertamente los valoran y aprecian; además que se comprometen totalmente con sus resultados.

Únete a empresas como Amazon, Apple, Dinsey, Femsa o Bimbo, que no hicieron otra cosa más que plasmar un sueño con el corazón, compartirlo de forma efectiva y hacer que viva en cada uno de sus colaboradores. No es nada imposible, la decisión es tuya.

LA AUTORIDAD MORAL

Colaborador: C.P. Guadalupe Sánchez Ramírez/ Gerente Administrativo Corporativo-Grupo Farrera



Esta es una historia real, sucedida en una empresa, que conviene enseñar a otros. En el yacimiento de una de las empresas cementeras más importantes del país, los vehículos solo se podían surtir de gasolina entre la 1:00 y la 1:30 p.m., es decir, durante treinta minutos, debido a las reglamentaciones de la Superintendencia de la mina. Un empleado tenía la orden del jefe de almacén de sólo proveer el producto en esa hora y durante ese lapso. Ese mismo empleado debía realizar otras tareas después de cumplir el oficio de proveedor de combustible.

Todos los ingenieros, sin excepción, debían llenar el tanque a esa hora, o se quedaban sin gasolina. No obstante, algunos usuarios estaban tan ocupados que más de una vez pedían gasolina a otra hora. El jefe del almacén se había quejado de la falta de orden, pero también había sido acusado de ser muy condescendiente con sus amigos. Como en numerosas ocasiones el empleado hacía mal el trabajo siguiente, por el hecho de tener que dispensar gasolina a deshoras, el Superintendente de la mina les exigió a los usuarios y al almacén regirse por la norma existente y envió un estricto memorando.

Unos días después, luego de surtir de gasolina el jefe del almacén regresaba caminando del tanque cuando fue recogido por el Superintendente, quien estaba urgido de combustible. El jefe del almacén no se negó a proveerlo del producto. Entonces el Superintendente y el jefe del almacén tienen la siguiente conversación: — ¿Y cómo va el almacén? —Todo muy bien, doctor. — ¿La gente está cumpliendo con las normas? —Ah, sí, todo está bien. — ¿O sea que el memo que mandé ha funcionado? —Pues sí... —dice el jefe del almacén sin mucho ánimo.

— ¿Cómo así? ¿Todavía hay gente que está incumpliendo? —pregunta ofuscado el Superintendente. —No, doctor, de pronto uno que otro se atrasa, pero eso no es un problema. — ¿¡Cómo que no es un problema!? —dice el Superintendente y reclama: — Así no vamos a llegar nunca a cumplir con el proceso de certificación de calidad. Usted es el que tiene que ayudarlo a la compañía a ser mejor... —Pues sí, doctor... — ¡No, no lo acepto! ¡Mándeme ya la lista de quiénes son los incumplidos! ¡Pero hoy mismo! ¡La espero hoy! —No, doctor, la lista es de uno solo. Eso no vale la pena... — ¿Que qué? Mándemela de todos modos. O mejor, ¡dígame ya quién es el que está incumpliendo el memorando! ¿Quién es? El otro, ruborizado y sin mirar la cara del Superintendente, responde: — ¡Usted, doctor Escobar!

Jefes que envían requerimientos intransigentes a su secretaria por llegar tarde, pero ellos cometen faltas peores... ¿No es la autoridad moral un verdadero requisito del líder? ¿Cuántos jefes creen que su papel solamente consiste en mandar pero no cumplir? ¿Cuál es el valor del ejemplo?

LA NAVIDAD ES FIESTA

¿Se ha puesto usted a pensar qué sería si no existiera la Navidad?

Cada año se me ocurre qué sería de mi ciudad si no hubiera venido Jesucristo.

No habría iglesias, campanas, cruces, no habría celebración, ni esperanza ni vida eterna, nada, seríamos paganos perdidos, descarriados y esta temporada sería igual a cualquier otra, pero gracias a Dios que la Navidad nos recuerda que Dios nos ama. La Navidad nos recuerda que debemos celebrar, hacer fiesta, tener alegría, cantar canciones, demostrar amor de una manera sobrenatural y superlativa.

Consideremos la visita de los magos cuando vinieron a ofrecer regalos al Rey de reyes y Señor de señores que estaba en brazos de la bendita Virgen María, la madre de nuestro Señor Jesucristo. La Santa Palabra de Dios dice en San Mateo capítulo 2: Jesús nació en Belén de Judea durante el reinado de Herodes. Por ese tiempo, algunos sabios de países del oriente llegaron a Jerusalén y preguntaron:

«¿Dónde está el rey de los judíos que acaba de nacer? Vimos su estrella mientras salía y hemos venido a adorarlo». Cuando el rey Herodes oyó eso, se perturbó profundamente igual que todos en Jerusalén. Mandó llamar a los principales sacerdotes y maestros de la ley religiosa y les preguntó:

—¿Dónde se supone que nacerá el Mesías?

—En Belén de Judea —le dijeron— porque eso es lo que escribió el profeta:

»“Y tú, Belén, en la tierra de Judá, no eres la menor entre las ciudades reinantes de Judá, porque de ti saldrá un gobernante que será el pastor de mi pueblo Israel”. Luego Herodes convocó a los sabios a una reunión privada y, por medio de ellos, se enteró del momento en el que había aparecido la estrella por primera vez. Entonces les dijo: «Vayan a Belén y busquen al niño con esmero. Y, cuando lo encuentren, vuelvan y díganme dónde está, para que yo también vaya y lo adore». Después de esa reunión, los sabios siguieron su camino, y la estrella que habían visto en el este los guio hasta Belén. Iba delante de ellos y se detuvo sobre el lugar donde estaba el niño. Cuando vieron la estrella, ¡se llenaron de alegría! Entraron en la casa y vieron al niño con su madre, María, y se inclinaron y lo adoraron. Luego abrieron sus

cofres del tesoro y le dieron regalos de oro, incienso y mirra. Cuando llegó el momento de irse, volvieron a su tierra por otro camino, ya que Dios les advirtió en un sueño que no regresaran a Herodes.

Una gran lección. La Navidad es una temporada de fiesta, de celebración y alegría. Por un momento en los trescientos sesenta y cinco días del año, por una breve temporada podemos experimentar una alegría y un gozo exuberantes, sin restricciones. No debemos estar nerviosos porque estamos felices en la temporada de la Navidad. Hay algunos que se preocupan de que si la Navidad es una fiesta pagana, que en los siglos pasados en el tiempo del Imperio Romano algunos paganos cortaban árboles, pero allá los paganos, nosotros celebramos la Navidad porque es la fecha del nacimiento de Nuestro Señor Jesucristo. Es el día en que la bendita Virgen María por obra del Espíritu Santo tuvo esta criatura que resultó ser Dios encarnado, con razón estamos felices y alegres y no tenemos por qué restringirnos ni frenarnos; si los ángeles se alegraron, si los reyes magos se gozaron, si los pastores se regocijaron ¿por qué no nosotros? Dice la Biblia en el versículo 10 que «se llenaron de alegría». Así que usted que tiene hijos o nietos, alégrense, canten, dense regalos, tengan fiesta porque el centro de la fiesta es nuestro Señor Jesucristo.



LA NAVIDAD ES FIESTA

La temporada de la Navidad por cierto no está en la Biblia, pero ya que en la tradición cristiana alguien inventó esta temporada, alabado sea Dios y gocémosla en grande, que Cristo sea el centro de nuestra adoración.

Usted nota en primer lugar que los magos vinieron con obsequios para el Rey. Esto es importante, en el versículo 11 dice: «Entraron en la casa y vieron al niño con su madre, María, y se inclinaron y lo adoraron». Por supuesto, Jesús es el Rey de reyes y Señor de señores y lo adoraron dando obsequios en respuesta al obsequio de Dios. Dios nos regaló su Hijo y nosotros en respuesta le damos regalos. Los reyes magos obsequiaron oro, incienso y mirra, todas cosas muy valiosas en aquellos tiempos y hoy también, particularmente el oro. Los obsequios eran una demostración de gratitud porque Dios el Padre había enviado a su Hijo para ser el Mesías, el ungido de Dios, el Salvador del mundo y así el obsequio de Dios fue en cumplimiento de las promesas de Dios, que seiscientos años antes ya el profeta Isaías dice: «Porque un niño nos es nacido, Hijo nos es dado, y el principado sobre su hombro; y se llamará su nombre Admirable, Consejero, Dios Fuerte, Padre Eterno, Príncipe de Paz.» (Isaías 9:6). Dios lo había profetizado en el libro de los Salmos; mil años antes del nacimiento ya había una profecía que Jesucristo iba a ser encarnado, que iba a morir por nuestros pecados, incluso volviendo al mismo Jardín del Edén. Dios ya había prometido que iba a mandar un Salvador, un Mesías, un Ungido, el Cristo, Jesús Nuestro Salvador. Como el regalo de Dios fue en cumplimiento a las promesas de Dios dadas siglos antes, así nosotros los cristianos hoy nos postramos ante Él, puede ser alrededor de la mesa, con mucha o poca comida, puede ser con regalos que nos damos unos a otros en recuerdo de la visita de los reyes magos, pero la realidad es que lo hacemos de corazón sincero. Le cantamos himnos a Dios, canciones espirituales, cánticos de alabanza con un corazón puro. Le recomiendo que los niños en su familia hagan las oraciones, que el padre de familia sí guíe la oración para terminar pero que los niños se alegren y les recordemos siempre que el regalo de Dios es vida eterna en Jesucristo nuestro Señor y que por eso Jesús nació en la primera Navidad de la historia para traernos la vida eterna.

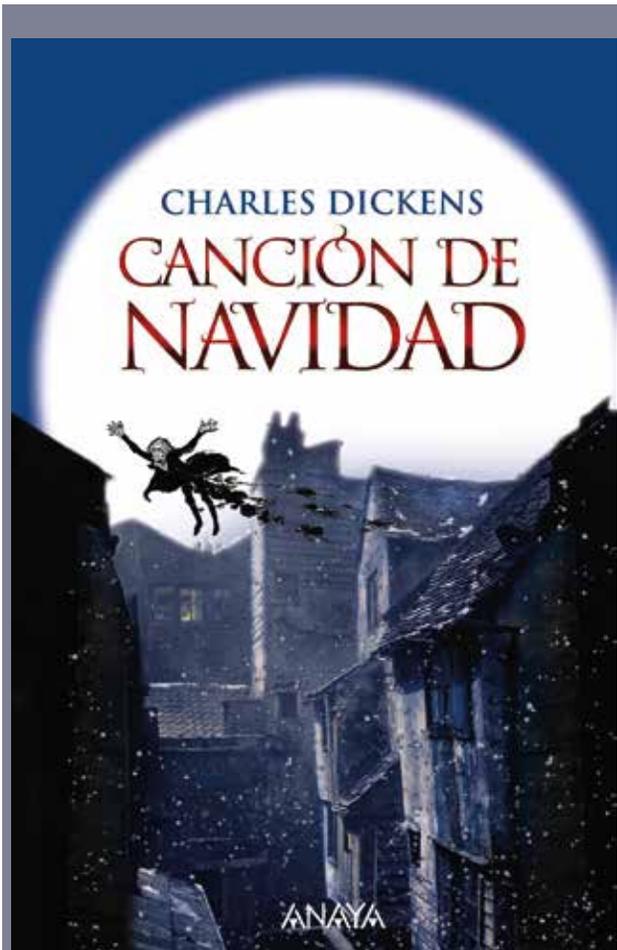
¡Feliz Navidad!

¡Felices Fiestas con Cristo en el corazón!

PLATÍCAME UN LIBRO...

Colaborador: Blanca Johana Paredes García/ Farrera Premium

Lléname de todo el espíritu de la navidad con ésta lectura que te recomendamos:



Canción de Navidad es una novela escrita por el británico Charles Dickens y publicada originalmente el 19 de diciembre de 1843.

Cuenta la historia de un hombre avaro y egoísta llamado Ebenezer Scrooge y su transformación tras ser visitado por una serie de fantasmas en Nochebuena.

La historia se inicia un día de Nochebuena, exactamente siete años después de la muerte de Jacob Marley, el socio de Ebenezer Scrooge. Scrooge es un anciano avaro y egoísta, que desprecia la Navidad y todo lo relacionado con ella. No le importan los demás, lo único que le interesan son los negocios y ganar dinero.

Esa noche, en su casa, Scrooge es visitado por el fantasma de Marley, que ha sido condenado a vagar eternamente arrastrando una larga y pesada cadena que representa todos los actos de avaricia y egoísmo que cometió en vida. El fantasma indica a Scrooge que él también lleva una cadena mucho más larga y pesada, que continúa aumentando con sus maldades. Marley también le anuncia la visita de tres espíritus, que le darán la última oportunidad de salvarse de seguir su mismo destino. Scrooge es entonces visitado por cada uno de los tres espíritus (cada uno de ellos en un capítulo o "estrofa") que le llevan a visitar distintas escenas navideñas.

La obra se divide en cinco capítulos:

CAPÍTULO 1

El espectro de Marley, donde se muestra a Scrooge como un viejo avaro que no celebra la Navidad sin importarle lo que pase.

CAPÍTULO 2

El primero de los tres espíritus, que muestra el pasado de Scrooge, su solitaria infancia, su juventud y su amor fracasado.

CAPÍTULO 3

El segundo de los tres espíritus, donde Scrooge ve cómo se celebra la Navidad en el mundo y cómo la celebran su sobrino y su empleado junto a sus familias, siendo felices a pesar de ser pobres.

CAPÍTULO 4

El último de los espíritus, en la que Scrooge ve el triste destino que le espera y decide cambiar de actitud antes de que sea tarde para él y los que le rodean.

CAPÍTULO 5

Fin del cuento, donde se narra como por fin Scrooge decide celebrar la Navidad con regocijo y alegría y se convierte en una persona amable y generosa.

Sereno

ART HOTEL



En el corazón de la mágica ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Se hicieron adaptaciones a una casona antigua en donde se lograron 7 habitaciones, con todas las comodidades que exige un viajero internacional aventurero, en un concepto rústico/industrial, utilizando materiales de uso común como la madera, el adobe, el cobre, el ladrillo y el metal galvanizado.

Sereno trae una propuesta diferente, siendo el punto donde convergen diversos tipos de ideas y proyectos, así como sus exponentes, y creadores. Logrando ser un lienzo para toda forma de expresión artística.

● SERVICIOS EN LA HABITACION

Wifi de alta velocidad/ Servicio de despertador/ Room service/ Caja de seguridad en recepción/ Calefacción

● SERVICIOS DEL HOTEL

Bar/ Spa/ Gimnasio/ Áreas verdes/ Área de relajación/ Estacionamiento subterráneo con vigilancia las 24hrs



Sereno Art Hotel



@serenoarth



Sereno Art Hotel



@serenoah



sereno@gfarrera.com.mx / bookings@serenoarthotel.com.mx

TEL.: (967) 631 6494 / (967)6780514

<http://www.serenoarthotel.com.mx/>

AV. 16 DE SEPTIEMBRE #22 CENTRO HISTORICO C.P. 29200
SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS.



CASA DEL ALMA

HOTEL BOUTIQUE & SPA

Un exquisito concepto de hospedaje, gastronomía, spa y diseño ha llegado a San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. En un ambiente relajante y único se distingue en Casa del Alma Hotel Boutique & Spa, donde podrá vivir un experiencia llena de confort, lujo y belleza.



Casa del Alma Hotel Boutique & Spa, es un hotel temático donde en cada una de sus habitaciones se representa la cultura y riqueza del estado de Chiapas, a través de artesanías, textiles y murales fotográficos. Lo invitamos a dejarse consentir y vivir una fascinante e inolvidable estancia.



El Hotel Casa del Alma cuenta con:

Servicio de tours/ Guarda equipaje/
Lavandería y tintorería/ Chief
Concierge/ Room Service/ Express
Check-Out/ GYM/ Estacionamiento
Privado/ Spa/ Menú de almohadas
a su elección/ Cocina Artesanal en
Restaurante "El Secreto".

23 Suites/ 2 Jr Suites/ 1 Master Suite/
1 Habitación para personas con
capacidades diferentes/ Zona de
exposiciones temporales de arte/
Salón de eventos múltiples con
capacidad para 60 personas



EL
SECRETO 
COCINA ARTESANAL

Casa del Alma
Hotel Boutique & Spa



@casa_del_alma



Casa del Alma
Hotel Boutique & Spa



@casa_del_alma



Teléfono: 52-967-6749090 ext 517 * Email: reservaciones@casadelalma.mx * <http://www.casadelalma.mx/>
Av. 16 De Septiembre #24, Centro Histórico, San Cristobal De Las Casas, Chiapas, 29200, MEXICO



100
kms



Bono en tu 1er. consumo en el mes de tu Cumpleaños y Aniversario de boda

250
kms

En Autos nuevos y Seminuevos (contado y bancos)

300
kms



Al acumular 3 mantenimientos preventivos y aplicalo como descuento en el 4º mto.

5%
kms



En mantenimientos y servicios

BENEFICIOS DE SER SOCIO.
FARRERA
PREMIUM

3%
kms



En Refacciones y Accesorios



En Autos nuevos y seminuevos (financiamiento de la marca)

500
kms



DÍA FARRERA

PREMIUM

KMS DOBLES

El 3er lunes de cada mes



Recibe promociones y sorpresas vía web, email y sms

Canjea tus Kms Farrera Premium en:



AGENCIAS

HOTELES

RESTAURANTES

www.farrerapremium.com.mx

Los Kms FP caducan por 12 meses de inactividad. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones. Promociones sujetas a cambio sin previo aviso.