

enlace
FARRERA





¡Hola!

Espero que estén muy bien, y que hayan pasado una bonita Semana Santa. Que aunque en materia de turismo fue complicada y baja, nos dejó muchos aprendizajes.

¿Sabían que en México el 80% de las empresas son familiares, y que sólo tres de cada diez empresas pasan a la segunda generación, y tan sólo una de ellas a la tercera? ¿Increíble no?

Recientemente conmemoramos los cuarenta años del Consejo de Administración de nuestro grupo, en un evento muy emotivo, en el cual se reconoció la gran labor de nuestro Presidente y de su Consejo de Administración. Dentro de los temas que se trataron se habló de la gran importancia que han tenido y tienen los valores que hoy son la columna vertebral de Grupo Farrera, valores como: honradez, responsabilidad, austeridad, ética, actitud de servicio, espíritu ganador y disciplina. Valores que desde 1935 han sido la guía, así como la línea a seguir dentro de todas las Divisiones del grupo. Factores que sin duda son los que han permitido que Grupo Farrera rompa las estadísticas y hoy colabore con la cuarta generación. Son estos valores, los que nos han permitido navegar en la industria automotriz, la inmobiliaria y la de turismo, ante situaciones adversas, siempre saliendo vencedores, y logrando nuestros objetivos: colaboradores, clientes y socios satisfechos y, por supuesto, seguir creciendo.

No es noticia que nos encontramos en tiempos difíciles, de incertidumbre, de una economía deprimida, de problemas sociales y tiempos electorales muy volátiles; sin embargo, creo firmemente que son nuestros valores, la inercia de nuestro trabajo duro e inteligente, y el apego a las directrices de nuestros líderes, lo que hoy como ayer, nos sacarán adelante, aún más grandes y aún más fuertes.

¡Ánimo, y vamos por 123 años de Grupo Farrera!

ENRIQUE TORRESBATIZ SERRANO

DIRECTORIO

Presidente del Consejo de Administración

Rómulo Farrera Escudero

Director División Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición coordinada por:

Blanca Johana Paredes García

Marley Morales Pérez

Colaboradores por División:

DIVISIÓN ALFA

Carlos Olvera

Mónica Solís Velasco

DIVISIÓN DELTA

Belya Juárez

Myriam Islas Álvarez

Arturo Martínez Alarcón

César Montesinos

DIVISIÓN SIGMA

Erick Vidal

María Azucena Vila Ley

DIVISIÓN OMEGA

Karla Gómez López

Rebeca Ojeda Sauri

DIVISIÓN TURISMO

Tania Márquez Torres

José Reynoso

CONTENIDO

Institucional

APORTACIONES DE GRUPO:

RE-INAUGURACIÓN DE VIPS

EVENTO BMW TRACK DAY- M POWER TOUR

RÓMULO FARRERA VISITA LA AGENCIA BMW MÉRIDA

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE MUERTOS

MINI PET FRIENDLY

BMW CELEBRA TRADICIONES, COSTUMBRES Y CREENCIAS

BMW FARRERA/CUSTOMER TREATMENT

INAUGURACIÓN DE LAS AGENCIAS BMW Y MINI EN TUXTLA GUTIÉRREZ

INAUGURACIÓN JAC CANCÚN

CONCURSO DE VILLANCICOS EN LA DIVISIÓN TURISMO

SANTA LLEGÓ A TOYOTA CHIAPAS

NAVIDAD EN HONDA ELEGANCE

HONDA AVENIDA, TU MEJOR OPCIÓN

ERVIN SAMUEL OVILLA OSORIO

LA EVOLUCIÓN ES EL SECRETO DEL ÉXITO

ESPÍRITU DEPORTIVO

NISSAN COATZACOALCOS ¡NOS RENOVAMOS PARATI!

CONMEMORACIÓN DEL 40 ANIVERSARIO LUCTUOSO CIRO FARRERA ESCOBAR

CELEBRACIÓN DE LOS 40 AÑOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Platícame un Libro

ISSAC ASIMOV CUENTOS COMPLETOS 1

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;
Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

¡Colabora en Enlace Farrera!: Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc.

Envíanos tu colaboración al correo electrónico:

revistaenlace@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡ESTA REVISTA ES TUYA! ¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Versión Digital: <http://nube.farrera.net/intranet/>

Queremos escuchar tus comentarios, ¡escríbenos!

RE-INAUGURACIÓN DE VIPS

Fuente: Perla Sibaja



Tuxtla Gutiérrez.- Empezando con el pie derecho una nueva etapa de servicio y tradición en Chiapas, Vips Restaurante realizó la re-apertura de sus instalaciones, las cuales además de contar con nuevos espacios, renovó por completo su imagen.

El corte de listón inaugural corrió a cargo de la familia y directivos de Vips Nacional: Rómulo Farrera, Enrique TorresBatiz, Gilberto Rincón, María Guadalupe Farrera, María Elena Farrera y Alberto Torrado.

Con un diseño totalmente renovado, de toques modernos, minimalistas y un menú mejorado, Vips Tuxtla retoma el concepto boutique, en este restaurante que ya es tradición en la capital chiapaneca, para brindar el confort y servicio de calidad que sus comensales merecen.

Qué mejor que disfrutar de un aromático café y un rico desayuno, comida o cena, celebrando la amistad y la familia, o bien concretando negocios, en este lugar que goza desde hace varios años de la preferencia chiapaneca y que busca mantenerse en constante vanguardia.

Con sus puertas abiertas, la invitación está hecha: “Nos vemos en Vips”.



EVENTO BMW TRACK DAY- M POWER TOUR

Colaborador: Rebeca Ojeda Sauri / Mercadotecnia BMW Cancún



TRACK DAY – M Power Tour, evento que se realizó el pasado 7 y 8 de octubre en el autódromo Emerson Fittipaldi en la ciudad de Mérida, Yucatán, en donde participaron las agencias BMW Mérida, Cancún y Tuxtla.

Al evento asistieron clientes exclusivos de la marca los cuales fueron invitados para probar toda la gama BMW M a través de pruebas de manejo personalizadas realizadas con pilotos profesionales de NASCAR, además los clientes tuvieron la oportunidad de tomar un curso exprés sobre seguridad en la conducción y beneficios de los automóviles M impartido por el reconocido piloto, Pepe Montaña.



LIC. RÓMULO FARRERA VISITA LA AGENCIA BMW MÉRIDA

Colaborador: Rebeca Ojeda Sauri / Mercadotecnia BMW Cancún



El pasado mes de agosto, como parte del reconocimiento a la agencia por haber obtenido el segundo lugar en el concurso Top Ten de ventas y servicio a nivel nacional en el 2016 contamos con la visita del Lic. Rómulo a la sucursal.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE MUERTOS

Ing. María Azucena Vila Ley / ADPC Ginza Pacífico

El Día de Muertos es una celebración mexicana que honra a nuestros ancestros durante el 2 de noviembre, coincidiendo con la celebración católica del Día de los Fieles Difuntos.



En Nissan Tapachula no podíamos pasar por alto la importancia de esta fecha, ya que como sabemos hay personalidades importantes que se nos han adelantado en el camino, y ¿por qué no? Tenemos que honrarlos.

Por tal motivo, el día 28 de octubre organizamos un concurso de altares, haciendo un total de cinco que entre todos los compañeros creamos. Los jueces imparciales fueron nuestros apreciables clientes que se dieron a la tarea de participar en la votación y elegir al mejor; después de la votación se ofrecieron deliciosos manjares tradicionales como tamalitos de chipilín, mole y pancita, acompañados de deliciosas bebidas como agua de pozol, horchata, café o champurrado. También contamos con la mesa de deliciosos dulces de calabaza, papaya, palanquetas, amaranto, entre otros.



En esta celebración los clientes se pronunciaron a favor de un altar dedicado a la reciente salida del Nissan Tsuru, el cual fue presentado por la fuerza de ventas, que se quedó con el primer lugar; como segundo lugar, el creativo altar dedicado a Don Ciro Farrera presentado por el equipo administrativo de crédito.



Los equipos formados por los compañeros, demostraron alegría, coordinación, y unión a través de su participación en la actividad encomendada. Estos eventos propician la sana competencia e interacción entre los colaboradores de la sucursal.

MINI PET FRIENDLY

Colaborador: Karla Gómez López/ Mercadotecnia BMW Chiapas

MINI Farrera celebró el pasado 5 de noviembre un concurso de disfraces caninos, los invitados principales fueron nuestros amiguitos de 4 patas.

Entre pasarelas, pruebas de destreza y la mejor caracterización se eligió al ganador.

MINI como marca Pet Friendly siempre estará contento de recibir a nuestros amiguitos.



BMW CELEBRA TRADICIONES, COSTUMBRES Y CREENCIAS

Colaborador: Karla Gómez López/ Mercadotecnia BMW Chiapas

Se cree que las almas de los niños regresan el día primero de noviembre, y las almas de los adultos regresan el día 2 de noviembre; es por eso que BMW se preparó con un altar lleno de dulces, panes y frutas, para ofrecer a quienes nos visitarían.

También celebramos estas fechas con nuestras famosas Calaveritas, versos que a través de sus rimas hacían alusión a departamentos y personal de la agencia, su autor junto con la Catrina bromeaban y nos divertían, incluso hasta llegar a decir que a la tumba nos llevarían.



BMW FARRERA/ CUSTOMER TREATMENT

Colaborador: Karla Gómez López/ Mercadotecnia BMW Chiapas

El pasado 14 de noviembre se llevó a cabo la capacitación de Customer Treatment impartida por la instructora Anaysde García consultora autorizada por BMW Group, la cual va enfocada a buscar una experiencia premium a nuestros clientes.

Se desarrollaron diversas actividades en las cuales fueron participes todos los colaboradores de BMW Farrera, donde entre risas y juegos se logró el propósito planteado: transmitir todo el conocimiento de este nuevo proyecto e implementarlo en el distribuidor con todo el éxito esperado.



GRUPO FARRERA Y BWM GROUP MÉXICO, LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE INAUGURAN LAS AGENCIAS BMW Y MINI EN TUXTLA GUTIÉRREZ

Colaborador: Karla Gómez López/ Mercadotecnia BMW Chiapas



BMW y MINI Farrera abren sus puertas de manera oficial para brindar servicio a los clientes del segmento premium del Estado de Chiapas. En este magno evento el Lic. Rómulo Farrera, Presidente del Consejo Directivo del Grupo, agradeció a los directivos de BMW Group y a todos los clientes y amigos que asistieron esa noche por la confianza depositada en tantos años de trabajo en el sector automotriz.



Después de 12 años de tener la fuerte convicción de traer al estado una marca premium, hoy es una realidad que se ve reflejada en la apertura de las agencias y en los fuertes objetivos del Grupo Farrera:

- 1.-Ser el grupo que más ventas realiza en el Sureste de México.
- 2.- Coadyuvar al crecimiento y expansión de las marcas de BMW.
- 3.-Reafirmar la posición como primera marca premium en el estado de Chiapas.



Durante el evento, los invitados tuvieron la oportunidad de recibir obsequios exclusivos de la marca BMW lifestyle. Sin embargo, el momento más sorprendente de la noche fue cuando un afortunado chiapaneco resultó ganador del gran regalo por inauguración de las agencias: UN AUTO BMW SERIE 1.

INAUGURACIÓN JAC CANCÚN

Colaborador: Lic. Carlos Olvera

Se contó con la presencia del Lic. Rómulo Farrera, del Lic. Fernando Vázquez, del Dr. Elías Massri Sasson (Presidente de Giant Motors Latinoamérica) y representantes del Gobierno de Quintana Roo y del Municipio de Benito Juárez y la bendición a cargo del Padre Héctor Galván.

Está fue, sin duda, una de las más grandes aperturas en la ciudad, se contó con afluencia de más de mil cuatrocientas personas que estuvieron presentes para el lanzamiento de los modelos SEI 2, SEI 3 y J4. Y como broche de oro, de este magnífico evento, se regaló entre los asistentes, una camioneta SEI 2, siendo el afortunado ganador el Sr. Roberto Cruz que días antes estaba en trámites ya de comprar su camioneta.

El 8 de diciembre de 2017 se abrieron las puertas oficialmente de la agencia JAC Cancún.



START NOW



CONCURSO DE VILLANCICOS EN LA DIVISIÓN TURISMO

Colaborador: Tania Márquez / Desarrollo Organizacional División Turismo



Esta temporada Navideña la División Turismo realizó un Concurso de Villancicos que resultó muy divertido, y en el que participaron casi todos los hoteles, esto dentro de la posada de la División realizada en los salones del Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez.

Unos cantando villancicos o canciones de la temporada y otros haciendo su propia versión de las famosas letras, pero todos dando su mayor esfuerzo para que su equipo fuera el ganador. El premio fue una pantalla plana de 32 pulgadas que a su vez, se rifó entre los miembros del equipo vencedor que resultó ser muy numeroso porque eran los integrantes de Sereno, Casa del Alma y Sombra del Agua, nuestros Hoteles de Experiencia Farrera en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Desde divertidas caracterizaciones de “Santa Claus llegó a la ciudad”, hasta la versión rockerísima de “Rodolfo el Reno”, pasando por el equipo clásico con gorrito navideño y mascota en el equipo quienes adaptaron “Noche de Pa”z a una versión más hotelera y los ganadores, un gran equipo con mucha producción quienes trajeron hasta fuegos artificiales cantando “Un Año Más”.

Claro que para llegar hasta esta ronda, en Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez se realizó un concurso previo, ya que al ser la propiedad con más personal hubo más material para participar como la versión propia de “Burrito Sabanero” que también resultó muy divertida.



¡¡Felicidades a los ganadores, el equipo San Cristóbal de las Casas!!



SANTA LLEGÓ A TOYOTA CHIAPAS

Colaborador: Mónica Solís Velasco / MKT Toyota Chiapas



Con gran alegría, los niños de Tuxtla Gutiérrez se dieron cita en las instalaciones de Toyota Chiapas para conocer al señor de la Barba Blanca.

Con música, regalos y muchas sorpresas, convivieron clientes, socios e invitados especiales en un evento lleno de diversión y mucha ilusión. Santa Claus fue el encargado de cumplir el sueño de 3 niños que salieron afortunados en el sorteo “Santa y Toyota Chiapas te cumplen tu Carta de Navidad”.

Entre bromas y risas, los niños destaparon regalos que Santa les llevó con mucho cariño y sorprendió a otros con detalles navideños. Pero no todo era miel sobre hojuelas, pues el Grinch hizo su aparición y trató de robarse la navidad, pero entre todos los niños lograron contagiarlo del espíritu navideño y al final se ganó el corazón de todos los invitados.



En esta época decembrina, el equipo de Toyota Chiapas les desea que este próximo año sea de mucho amor, salud, éxito pero sobre todo de grandes y mágicas sorpresas que engrandezcan el alma y nos hagan mejores personas.

Reciban un caluroso abrazo.

NAVIDAD EN HONDA ELEGANCE

Colaborador: Belya Juárez / Honda Elegance



Cuando se acaba el año no vemos la hora de comenzar un nuevo ciclo del calendario, es como si hiciéramos borrón y cuenta nueva, porque nos sentimos muy ilusionados de tener la oportunidad de volver a comenzar.

Si bien es cierto hay fechas que se repetirán, rutinas que se mantendrán; también vendrán situaciones nuevas, eventos inesperados y cambios que, sin duda, traerán crecimiento a nuestra vida.

La fiesta de Año Nuevo tal vez sea la celebración más esperada por todos.



Esta es una celebración que nos trae muchas emociones y nuevas esperanzas para nuestra vida. Es durante esta época en la que nos ponemos a reflexionar acerca de las caídas que tuvimos en el año que se terminó, las analizamos y le sacamos conclusiones para no volver a caer en lo mismo, de esta manera es como nos sentimos más seguros de comenzar con el pie derecho este nuevo año.

Para esta celebración es una tradición enviar saludos a nuestros familiares, amigos y seres queridos, de la misma manera nos encanta recibirlos, por esta razón es muy importante darle las gracias a todas aquellas personas que se acordaron de nosotros.

En este año nuevo Honda Elegance te desea lo mejor, que los sueños que no se cumplieron se realicen en este 2018.



La convivencia entre compañeros es lo más importante, porque la mayor parte de nuestro día o de nuestro tiempo estamos en el trabajo más que en la casa, por eso Farrera es una familia y por lo tanto debemos de estar siempre unidos, felices, sonriendo y trabajando en equipo.

HONDA AVENIDA, TU MEJOR OPCIÓN

Colaborador: Arturo Martínez Alarcón / MKT Avenida

Honda Avenida, el poder de los sueños. Preocupados por convertir tus sueños en realidad durante el mes de noviembre y diciembre vivimos una gran fiesta de descuentos y promociones, celebrando la lealtad y el interés que cada uno de nuestros clientes ha tenido hacia la marca.

Para dar apertura a este ciclo de celebración y algarabía se realizó una caravana llena de diversión digna del "HONDA FEST" recorriendo la avenida principal de la ciudad de poniente a oriente contagiando a los transeúntes de alegría e invitándolos a continuar disfrutando dentro de la agencia.

Con dulces, globos, payasos y con el mejor ánimo de servir, todo el equipo festejamos y agradecemos la preferencia de cada uno de nuestros clientes e invitamos a los que aún no lo son a pertenecer a esta gran familia "Honda Avenida".



ERVIN SAMUEL OVILLA OSORIO

Colaborador: Lic Miryam Islas Álvarez/ Trainer y MKT

En esta Ocasión Honda Diana les comparte el orgullo de tener a gente comprometida no solo con la Marca, sino con el cliente, sus compañeros y nuestro gran grupo FARRERA, pues en las pasadas evaluaciones de Honda de México en noviembre 2017 Ervin Ovilla obtuvo el 4° Lugar a Nivel Nacional como Asesor de Servicio.

¡Muchas Felicidades Ervin!
a seguir cosechando más logros.
#Masgentecomotu #MasgrupoFarrera #MasHondaDiana



LA EVOLUCIÓN ES EL SECRETO DEL ÉXITO

Colaborador: Arturo Martínez Alarcón/ MKT Avenida



Nuestro ya de por sí exitoso Accord ha sufrido una gran transformación y promete cumplir con las expectativas más exigentes de nuestros clientes, mismos que se dieron cita el pasado jueves 18 de enero en la agencia Honda Avenida para experimentar sus avances tecnológicos y poner a prueba el desempeño del mismo.

Lujo y comodidad son las palabras que definen a la perfección el maravilloso trabajo logrado, prometiendo mantener su posición como el vehículo mediano más vendido.

Totalmente reinventado, por dentro y por fuera, marcó su llegada con una apariencia más elegante, deportiva y Premium, una serie de nuevas tecnologías de seguridad y asistencia para el conductor. El Accord 2018 se hizo presente desafiando la idea de lo que puede ser un sedán.

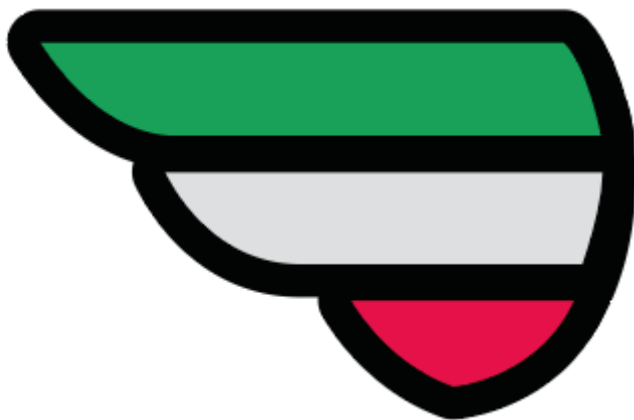
En un ambiente totalmente cómodo, acogedor, entre risas, charlas con caras conocidas y nuevas por conocer fue como asesores y personal de Honda Avenida agradecieron a nuestros clientes e invitados por su preferencia y lealtad hacia la marca invitándolos a disfrutar de todo el poder y elegancia en el auto que siempre quisieron.





ESPÍRITU DEPORTIVO

Colaborador: César Montesinos



Honda Avenida estuvo presente en el TRACK DAYS organizado por una de las páginas de Facebook dedicadas al automovilismo y deporte motor más populares del país "AUTOEMOTION MOTORSPORT" realizado en las instalaciones del Súper Óvalo Chiapas y contando con la presencia de aficionados al motor de todo el estado.

HONDA al ser una de las marcas con espíritu deportivo no podía faltar.

El motivo principal fue la seguridad, fomentando este deporte para compartir entre amigos y familiares, denotando la pasión y el performance de los poderosos vehículos que se presentaron y hacer conciencia de **NO CORRER EN LAS CALLES**.

Por su parte, Honda Avenida amenizó el evento con 2 vehículos de Safety Car, los cuales le dieron al evento un toque de emoción, presentando al Civic Coupé 2018 con motor 1.5 litros Turbo cargado en color blanco para la serie profesional y un Civic Sedan I-style 2018 montando un motor 2.0 litros atmosférico en color negro para la serie Amateur, haciendo gala de sus líneas deportivas y gran desempeño en pista.

A la mitad del evento y con una entrada triunfal como sacado de una película de acción entró a escena un ejemplar de Honda, el Civic Type R para retar a la serie profesional y demostrar por qué obtuvo el Record Mundial en la pista de NÜRBURGRING, ALEMANIA mejor conocida como el Infierno Verde.



NISSAN COATZACOALCOS

¡NOS RENOVAMOS PARA TI! MEJORA CONTINUA

Colaborador: Erick Vidal Pérez/ Gerente de Mercadotecnia.

Hoy día ya no basta con cumplir las expectativas de los clientes, incluso hay que superarlas; como parte de este enfoque y de mejora continua el equipo de NISSAN COATZACOALCOS el pasado 8 de marzo realizó su reinauguración; celebración en la que se presentaron las nuevas instalaciones de la agencia enfocados en ofrecer una experiencia totalmente diferente a los clientes, en las cuales puedan: descubrir y comparar diferentes modelos, versiones y colores, todo lo anterior basado en valores de innovación y emoción que distinguen a Nissan.

GRACIAS al apoyo y colaboración de todo el Equipo de Nissan Coatzacoalcos se pudo recibir y atender a los dos mil seiscientos clientes y acompañantes que asistieron al evento para conocer lo NUEVO DE NISSAN COATZACOALCOS y así también participar del ansiado regalo especial que teníamos preparado: ¡un Nissan March completamente nuevo! del cual resultó ganador el sr. Juan Ramón Franco Briseño. ¡Felicidades!



Este proyecto de MEJORA CONTINUA adoptado por NISSAN MEXICANA como su nueva imagen 2.1 es proyecto de alcance global para la Marca y próximamente podremos apreciar de igual forma en NISSAN ACAYUCAN Y NISSAN BLVD. TUXTLA.



CONMEMORACIÓN DEL 40 ANIVERSARIO LUCTUOSO DE DON CIRO FARRERA ESCOBAR, FUNDADOR DE GRUPO FARRERA. UN RECONOCIMIENTO AL LEGADO



Con una misa a cargo del sacerdote Gustavo López Mariscal y la colocación de una ofrenda floral ante el busto del ilustre chiapaneco Don Ciro Farrera, se conmemoró, el pasado 15 de marzo, el 40 aniversario luctuoso de quien fuera fundador de Grupo Farrera.

El evento estuvo presidido por el Lic. Rómulo Farrera, acompañado por el Secretario de Gobierno, Juan Carlos Gómez Aranda en representación del Gobernador del Estado Manuel Velasco. Se contó con la importante presencia de miembros del Consejo de Administración de Grupo Farrera y colaboradores.

Durante su intervención, el secretario de Gobierno expresó, entre otras, las siguientes palabras: “Recordamos a Don Ciro Farrera como un hombre visionario que contribuyó a la modernización de Chiapas y promovió la unidad empresarial, además de dejar una lección de emprendimiento y desarrollo empresarial que sigue vigente en su familia”.

En el momento de tomar la palabra, el Lic. Rómulo nos dirigió un mensaje muy emotivo, que compartimos a continuación:

“Muchas gracias por acompañarnos a esta sencilla, pero por demás significativa ceremonia en la que conmemoramos el 40° aniversario del fallecimiento de mi padre, Ciro Farrera Escobar, Fundador de nuestro Grupo.

Hace exactamente cuarenta años, estando reunidos su servidor, en mi carácter de Director General, con mis cinco colaboradores más cercanos (uno de ellos Jesús Zepeda, se encuentra con nosotros) ya pardeando la tarde...

en lo que hoy es mi oficina, nos informaron que “Don Ciro” había tenido un accidente. Bajamos corriendo y vi a mi padre, tendido sobre el asfalto, enfrente de la entrada de la casa... lo acababan de atropellar y alcancé a levantarle la cabeza, en sus últimos estertores de la muerte. El fallecería una hora después y, ante el estupor de este drama y los preparativos para su velación, mi madre me dijo con mucha serenidad: “Hijo, tu lugar no es aquí, sino enfrente. Ve a ver como dejó todo tu papá”.

Con estas sencillas palabras, que por cierto, han marcado mi vida, iniciaría un nuevo ciclo en la vida del Grupo Farrera... transitaríamos, de un negocio familiar con un hombre-orquesta (y donde que lo hizo bien Don Ciro en esos cuarenta y tres años al frente de su Tienda, como afectuosamente le llamaba) a un negocio, sí familiar, pero con una sólida institución que ha sido, indiscutiblemente nuestro factor de éxito: el Consejo Familiar. Así, desde ese primer instante, me arrojé en los sabios consejos de mi Madre... en el empuje emprendedor de mis hermanas... y, pocos años después, en la solidaridad de mi esposa.

Mi padre solía decir *“tempus fugit”*... *“El tiempo vuela”, en latín... ¡y vaya que ha volado!* En estos cuarenta años hemos logrado tener una presencia multi-regional en el tema automotriz... estamos cerca de la meta de los mil cuartos en nuestra División de Hoteles y Restaurantes... y nuestro proyecto Kaan hoy es un referente de desarrollo residencial de siglo XXI. Decir que todo ha sido miel sobre hojuelas sería mentir... como todo buen matrimonio, hemos tenido nuestras diferencias. Pero, ante estas vicisitudes, siempre ha prevalecido el amor que como hermanos nos tenemos. El gran factor de unión que, desde ese 15 de Marzo de 1978, ha sido mi madre a quien pido un aplauso... y los valores y consejos de Don Ciro quien, con su forma tan coloquial y a través de dichos suyos, penetraron en nuestro ser y hoy forman parte de nuestra Cultura Familiar Corporativa. Para no cansarles, citaré cuatro (uno por década):



1. Para él la honestidad lo era todo: Él decía: Nunca... nunca hay que ser chueco en la vida...

2. Él se refería a la austeridad y humildad, como almas gemelas, cuando aseveraba: ¿Cuánto vales encuerado en Puerto Arista? O sea, cuál es tu valor real si te despojas de todo lo banal...

3. Él nos enseñó a ser prudentes, lo que nos ha servido a sortear cuatro grandes crisis en estas cuatro décadas. Su dicho: Nunca hay que estar en la punta de la reata, refiriéndose al juego de la reata.

4. Finalmente, siempre enfatizó el que, como personas y como Grupo, sepamos medir nuestras fuerzas... y decirnos: No es pa' vos Compa... O es pa' vos Compa y entrarle con toda la pasión y compromiso.



Hoy estamos reunidos las cuatro generaciones de la Familia Farrera; empezando por mi Madre, Elena Escudero, Co-fundadora del grupo... y hoy quiero lanzarle un reto a las terceras, cuartas, quintas y demás generaciones: Que siempre mantengan la cohesión familiar que nos ha distinguido y que, dentro de cuarenta años, se vuelvan a reunir para conmemorar el fallecimiento del fundador... y celebrar los 123 años de nuestra existencia. Les pregunto: ¿le entran?”.

CELEBRACIÓN DE LOS 40 AÑOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

El pasado 15 de marzo se desarrolló un desayuno para festejar los cuarenta años de formación del Consejo de Administración de Grupo Farrera, en el cual se realizó la entrega de un merecido reconocimiento a cada uno de los miembros del Consejo por su solidaridad, pasión y espíritu emprendedor. Estuvieron presentes miembros de la familia Farrera, Directores de Marca, colaboradores con arraigo dentro de Grupo y, por supuesto, el propio Consejo de Administración.

Entre tanto se llevaba a cabo el desayuno, el Lic. Fernando Vázquez hizo una remembranza de la trayectoria del Lic. Rómulo Farrera.

“Hoy conmemoramos cuarenta y un años de la Dirección General de nuestro tío Rómulo y cuarenta años de su Presidencia al frente del Consejo de Administración y del Grupo. Y hacer este evento en esta casa es muy significativo para todos. Si hay algo que todos los que estuvimos fuera, extrañamos y seguimos extrañando fueron nuestras navidades en esta casa, la casa de la abuelita Elenita. Recordamos las tradiciones como los partidos de fútbol, las retas en la cancha de tenis de allá afuera, los 24 y 31 de diciembre. Fue en esta casa, también, cuando tras el fallecimiento de nuestro abuelo, mi abuelita Elena le dijo a mí tío, señalando hacia la Chevrolet: allá está tu lugar.

Ha pasado mucho tiempo, en mi caso, el primer recuerdo que tengo de él, es cuando nos llevaba a pescar a Boca del Cielo en su Cheyenne Green, escuchando a Chico Che y sí, él prefiere ir a Puerto Arista que pasear por el mundo.

A estas alturas del partido, una buena parte de nosotros, miembros de la tercera generación de esta familia, hemos sido ya bendecidos con un familia, ya tenemos hijos, y no podemos ni empezar a imaginarnos lo orgulloso que estaría nuestro abuelito Ciro de su hijo Rómulo.

Todos hemos escuchado por ahí lo retador que puede ser, dirigir y formar parte de un Grupo empresarial Familiar, pero nosotros hemos sido bendecidos con su Presidencia. Reto mayúsculo al asumirlo a tan temprana edad y de manera tan intempestiva. Ha sido un gran triunfo. Ha triunfado la humildad, la unión familiar, la inteligencia, la perseverancia y la pasión. Ha triunfado la inquebrantable fe que siempre le ha tenido mi abuelita. Ha triunfado la confianza y el apoyo entre hermanas. Ha triunfado el dicho aquel que detrás de un hombre, va siempre una gran mujer, y no es atrás, es a un lado. Ha triunfado también la entrega, esas noches sin dormir, esas desmañadas, el insoportable estrés de un entorno de negocios cada vez más retador, en un país y en un estado con muchas carencias y retos, de crisis recurrentes a las cuales se ha adelantado para salir fortalecido y para seguir creciendo al grupo, en industrias híper competitivas, en las que no sólo se compite contra los colegas del mismo giro, se compite también contra las políticas de nuestras autoridades que parecieran implementadas para desincentivar la inversión más que para fomentarlas.

Hoy el Grupo es reconocido por propios y ajenos como uno de los mejores del país que, bajo su liderazgo, ha salido de su estado natal para competir a nivel regional y nacional, para ganarse el reconocimiento de las marcas nodales en el país.

Los que tenemos o hemos tenido la oportunidad de colaborar a su lado, somos muy afortunados por todo lo que hemos aprendido y por todo lo que seguimos aprendiendo, por él sabemos que hay que competir con ética, somos afortunados porque nos hemos acostumbrado a ganar, a querer ser de los mejores, pero eso sí, siempre ante todo con humildad, que es el estilo del Grupo, como él lo dice, seamos tlcuachones.

El Grupo es gran referente en la industria, los Presidentes de las marcas lo quieren escuchar, los colegas





preguntan por él, lo quieren saludar. Algunos preguntan: ¿Don Rómulo es tu tío? Es un orgullo contestarles que sí, que soy sobrino de Don Rómulo, me da gusto poderles contestar que no pudo estar presente porque está disfrutando a sus nietos, nos da mucho gusto, ya se lo merece, eso y mucho más. Se lo merece también nuestra querida tía Marisol, Caro y por supuesto, sus adorados nietos.

Con él al frente del Grupo, saldremos adelante a pesar de cualquier crisis, a pesar de cualquier interrupción en las industrias en las que participamos: automotriz, hotelera o bienes raíces.

Tío Rómulo es un gran honor para mí y en nombre de toda la familia, de mi abuelita, de mis tías, de nuestros papás, en nombre de mis primos y primas y de nuestras parejas e hijos, en nombre del Grupo y de las más de dos mil quinientas familias que dependen de esta empresa familiar, de nuestros compañeros directores, gerentes y de todos los colaboradores del Grupo, entregarte hoy un pequeño detalle en agradecimiento y como reconocimiento, ya que no tenemos palabras que le hagan justicia a una gran labor de 40 años como Presidente del Grupo y al frente de esta gran familia. Que Dios te bendiga siempre, gracias de todo corazón”.

Después de estas emotivas palabras, cada uno de los miembros del Consejo Directivo recibió con sorpresa y agrado, de manos del licenciado Alejandro Vázquez y el licenciado Enrique TorresBatiz, un merecido reconocimiento a su labor y entrega.

El momento más especial de la mañana, fue cuando el Lic. Rómulo Farrera, le entregó un reconocimiento a la Sra. María Elena Escudero Vda. de Farrera, por su labor y legado:

“Desde el día que falleció mi papá, tú has sido el eje de la familia, has siempre velado porque estemos juntos y además has demostrado en todo momento un gran espíritu emprendedor y un gran cariño para el Grupo. A nombre de mis hermanas, a nombre de mis cuñados y de mi esposa y de todos los colaboradores yo quisiera entregarte este ramo y este diamante que dice 40 años, porque vales esto y mucho más mamá”.

Ya casi para terminar el desayuno, el Lic. Rómulo dirigió unas palabras a los asistentes:

“Este evento la verdad es que es muy, muy emotivo. Lo comente en la mañana, ese gran reto que le lance a las cuartas, quintas y sextas generaciones, que en 40 años





se vuelvan a reunir y que vuelvan a recordar los orígenes del Grupo, y que vuelvan a hacer ese renovado compromiso para seguir adelante.

Creo que, cuando mucho una de cada diez empresas transita a la tercer generación y lo que he visto en las organizaciones familiares, muchas veces, principalmente era el hijo, que, cuando salía bueno en los negocios, terminaba perjudicando a las hermanas y a la mamá y se quedaba con todo; y cuando salía malo, tronaba y se justificaba y al final de cuentas todo el mundo decía, pues ni modos no le quedo de otra.

Esta ceremonia tuvo dos grandes objetivos: uno es recordar a mi padre, el fundador del Grupo; y el segundo gran objetivo es reconocer la solidaridad y el espíritu de emprendedurismo de este gran consejo que han sido mis hermanas, mi mamá, el apoyo de Marisol y de mis cuñados, porque sin ellos, seguramente ustedes cierran los ojos y van a recordar algún grupo familiar que por culpa de los primos o de aquella hermana desbalagada o aquella sobrina que siempre peleó, las empresas se vienen para abajo.

Hay una máxima en los negocios que dice que no hay grupo empresarial por fuerte que sea que aguante un problema sostenido familiar. Contra eso no se puede. Podrán contra el mercado, podrán contra las vicisitudes económicas, pero un problema familiar sistémico y sostenido no se puede. Afortunadamente, nosotros sí, como todo buen matrimonio, habremos tenido nuestros problemas pero siempre ha prevalecido el amor y esos valores que nos dejó mi papá y sobre todo la unión aquí de Doña Helen, por eso quiero que por favor le demos un gran aplauso. Esto que tú ves aquí Mami, es el resultado de lo que tú alguna vez soñaste, es el resultado de lo que tú formaste.

Y no me resta más que agradecerles a todos, agradecerles de todo corazón, es un compromiso que tenemos de seguir trabajando en las cosas, como todos sabemos este año es retador, para variar, pero no me cabe la menor duda, como tal vez se los comenté, que vamos a salir adelante, muy, muy bien, con el concurso y con el apoyo de todos y cada uno de ustedes, incluyendo a nuestro consejo”.



RECOMIENDAME UN LIBRO



ISAAC ASIMOV

Nacido en el seno de una familia judía, fue el primogénito del matrimonio formado por Judah Asimov y Anna Rachel Berman.

LA OBRA DE ISAAC ASIMOV

Doctor en Ciencias y profesor de bioquímica, escritor prolífico (más de quinientos títulos publicados) y gran divulgador, la obra futurista de Asimov ha gozado de gran popularidad por el sabio equilibrio que consigue entre el estilo, la imaginación literaria y el mundo tecnológico y científico. En 1939 empezó a publicar cuentos de ciencia ficción en las revistas especializadas, imponiéndose en pocos años como el principal representante de la rama "tecnológica" de este género, en la que la visión del mundo futuro y de nuevas formas de organización social se basa siempre en premisas de carácter científico (aunque más o menos futuristas) y los avances tecnológicos correspondientes.

Las novelas y cuentos de Asimov, tienen un estilo a menudo sin relieve, basado casi exclusivamente en los diálogos, y dedicado poco más que a servir de vehículo a las tesis del autor. Pero en este tejido de ideas está también su fuerza, y el buen ritmo de su redacción consigue casi siempre implicar al lector en un crescendo excitante, proponiendo, con una argumentación infatigable, infinitas preguntas sobre el hombre y sobre el intrincado camino con el que intenta programar su propio futuro.

Yo, robot se basó en la obra de Asimov.

ISAAC ASIMOV CUENTOS COMPLETOS I

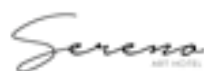
<https://drive.google.com/file/d/15YrxFMHBUu2gt7bQl3ryfq7bnd8OLR3n/view>

¡Recuerda los **beneficios** que tenemos para ti!



Goza de una agradable estadía en nuestros hoteles

Recibe: **2%** en acumulación kms
Tarifa Preferencial
Late Check - Out



Visita nuestros restaurantes

Recibe: **+ 10%** en acumulación kms
+ 15% de descuento



En VIPS acumula el **10%** de tu consumo

¡Acumula, canjea y disfruta de tus kilómetros!

*Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. No aplica con otra promoción.