

enlace

FARRERA

Año 18 - Número 50 - Diciembre 2020



Se nos acabó el año... ¡Y qué año!...

Un año en el que hemos vivido de todo, un año que quedará muy grabado en la historia y en nuestra memoria colectiva.

Un año en el que espero que no hayas tenido la pérdida de un ser querido y si fue así, recibe nuestro más sentido pésame.

Un año de grandes incertidumbres y en el que sufrimos de todo, pero por lo mismo, un año que nos hizo crecer como ninguno otro en la historia reciente.

Un año de grandes, grandes aprendizajes; que nos hizo recordar que lo más importante en esta vida es, ¡la salud!

¡Un año que nos recordó lo que es esencial y lo que no!

Estoy seguro que estos malos tiempos han dejado buenos hábitos en todos nosotros.

Hoy que estamos por terminar el año, quiero agradecerte, y reconocerte por toda la entrega con la que día con día contribuiste para que nuestro querido Grupo saliera adelante una vez más, como lo ha hecho a través de su historia, fortalecido de esta gran prueba.

Nuestro agradecimiento a ti y tu familia, porque sabemos que detrás de cada uno de ustedes estuvo su familia siempre apoyándolos durante la tormenta.

¡Gracias a ustedes logramos aterrizar oportunamente los ajustes que eran necesarios para estar preparados para lo peor, esperando siempre lo mejor! Se tuvieron que tomar decisiones difíciles, pero se logró.

Con nuestro equipo de directores y gerentes, y con el coaching del Lic. Farrera y del Lic. Rincón, logramos el ajuste financiero del grupo, controlando nuestro endeudamiento, inventarios y carteras; a pesar de todas las presiones que existían. Esto nos permitió permanecer sanos financieramente, logrando además, importantes ahorros.

En cuanto a las ventas digitales, ya estábamos preparados, iniciamos 2 años antes. Habíamos hecho la tarea, y por eso cuando llegó el COVID, la contingencia y la restricción de movilidad; estuvimos listos para montarnos en la ola de la venta digital, que explotó en estos meses.

Hoy, casi la mitad de nuestras ventas se logran por estos medios y en consecuencia, hemos mejorado nuestra participación de mercado sobre las ventas nacionales. Gracias por ayudarnos a hacer más con menos, sabemos que has tenido que esforzarte como nunca y los resultados ahí están, **¡Gracias!**

Quiero desearte lo mejor durante esta época navideña y de fin de año. Disfruta en compañía de tus seres queridos, tomando siempre todas las precauciones; no nos confiemos, no bajemos la guardia.

Seamos muy prudentes en estas fechas y cuidemos mucho de los nuestros.

Si es lo más sensato, festejemos y convivamos a la distancia, ya falta menos para poder abrazarnos, sigamos cuidándonos.

¡Gracias a ti y los tuyos por este año, te deseo una Feliz Navidad! ¡Y un muy Prospero Año Nuevo!

Recibe un afectuoso abrazo a la distancia.

Fernando Vázquez Farrera.

Presidente del Consejo de Administración y Director de Grupo Farrera.

Rómulo Farrera Escudero

Director División Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición de la revista coordinada por:

Departamento de Sinergias Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

CORPORATIVO

Arnold Alcalá Calvo
Blanca Johana Paredes García
Fátima Suchiapa Magdaleno
Marley Morales Pérez
Sarai R. Cordero Estrada.
Stefanie Fuentes Tevera

DIVISIÓN ALFA

Ana Laura Salgado Reyes
María Fernanda Martínez
Verónica Gómez Calimallor

DIVISIÓN BETA

Joselin Andrea Maya

DIVISIÓN DELTA

Montserrat Bamaca

DIVISIÓN OMEGA

Karla Gómez

DIVISIÓN INMOBILIARIA

Aldo Zuñiga
Georgina Hernández Torres

Eventos Farrera 04

Adopta un mini de 4 patas.

Foro Kaizen: proyecto transformación y adaptación digital.

Clio encuesta de clima organizacional

Pláticas de prevención del cáncer de mama.

Farrera activa.

Su misterio cautiva, su indiferencia atrae... ¡la catrina!

Primer concurso de catrinas, alebrijes y calaveras Toyota.

¡100 Toyotereros dijeron! No es lo mismo, ¡pero es igual de divertido!

Curso de primeros auxilios.

Energía positiva

Lucha contra el cáncer de mama

Manzana sana

Día de muertos

Premios y Reconocimientos 13

Reconocimiento Honda Elegance

*BMW Farrera Tuxtla, recibe premio a la excelencia en desempeño **Elena Escudero**.*

Quinta re-certificación TSM KODAWARI

Recertificación TSM KODAWARI ¡otro año más!

Nuestro 85 Aniversario 16

Con la Camiseta Puesta 22

Colaboradores con mayor antigüedad

Responsabilidad Social 25

Bmw / Mini Farrera Tuxtla, empresas socialmente responsables.

Bienvenida Hiace al CRIT Chiapas.

FORO KAIZEN PROYECTO TRANSFORMACIÓN Y ADAPTACIÓN DIGITAL

Colaboradora: Lic. Ana Laura Salgado Reyes / Desarrollo Organizacional



Toyota Tapachula inició operaciones en abril del 2019 como una agencia funcional tanto en el área de venta y postventa cumpliendo con todas las exigencias preoperatorias de la marca y con un equipo de 43 colaboradores preparados para la atención a clientes tanto por el **GRUPO FARRERA** y el **CENTRO DE ADIESTRAMIENTO TOYOTA**, desde su apertura se ha destacado por obtener buenos resultados en las áreas que la integran.

El FORO KAIZEN es un evento anual desarrollado por TOYOTA para compartir las MEJORES PRÁCTICAS de la Red de Distribuidores TOYOTA, en 2020 se celebraría la 10ª edición. A manera de hacer más interesante esta dinámica de compartir las prácticas se promueve concursar por medio de un formato A3 que permite a gerentes y directivos comprender un proyecto de forma resumida y clara, ya sea para conocimiento o toma de decisión. Es importante mencionar que como Grupo Farrera hemos estado presentes como finalistas y semifinalistas con la participación de las agencias hermanas TOYOTA RIVIERA MAYA y TOYOTA CHIAPAS.

Toyota Tapachula para este año 2020 participa por primera ocasión en el Foro Kaizen, desarrollando un proyecto relacionado al retorno de clientes por la contingencia sanitaria con el título **“Transformación y Adaptación Digital”**, enfocado en el refuerzo de las herramientas digitales para abrir los canales de comunicación con nuestros clientes. El proyecto se desarrolló con un análisis desde el inicio de operaciones hasta mayo 2020 donde se hicieron mediciones de la eficiencia, uso y seguimiento de los medios digitales con los que contábamos; la propuesta del proyecto era incrementar en un 40% la eficiencia de los medios digitales para obtener un aumento considerable. Para este proyecto fue fundamental la participación de los puestos: Promotor Kaizen, Atención a clientes, Desarrollo Organizacional y Trainer.

Un total de 68 proyectos estuvieron inscritos divididos en las categorías: Expertos, Avanzados y Candidatos. Muy satisfactoriamente la participación de Toyota Tapachula en la categoría de candidatos logró colocarse la medalla de ganador junto con Toyota Irapuato y Toyota Aguascalientes, quienes participamos con un total de 20 distribuidores más que buscaban estar en el pódium con sus respectivos proyectos.

El compromiso de Toyota Tapachula para seguir siendo una agencia reconocida a nivel nacional tanto con el Grupo Farrera y la red de distribuidores Toyota es fuerte, constante y continuaremos mejorando en todas nuestras áreas para lograr ser **“THE BEST IN TOWN”** (“La mejor de la ciudad”).

ADOPTA UN MINI DE 4 PATAS

Colaboradora: Karla Gómez / Mercadotecnia BMW – MINI Chiapas

Durante el pasado mes de septiembre junto con la fundación Huellas Chiapas se realizó la campaña de adopción de perritos.

Huellas Chiapas se dedica al rescate de perritos en situación de calle o abandono, su gran labor consiste en alimentarlos, medicarlos y buscarles un hogar.

Nos sumamos a esta noble causa a través de la realización de fotografías para que nuestros amigos de Facebook pudieran conocerlos y adoptarlos.



Fueron 10 amiguitos que nos visitaron en la agencia, 2 de ellos **fueron bautizados como MINI y COOPER** pues no tenían nombre porque apenas tenían meses de nacidos.

La respuesta de las personas fue tan grande que actualmente solo faltan 3 perritos en encontrar una familia.

*¿Qué esperas?
¡Adopta un MINI DE 4 PATAS!*



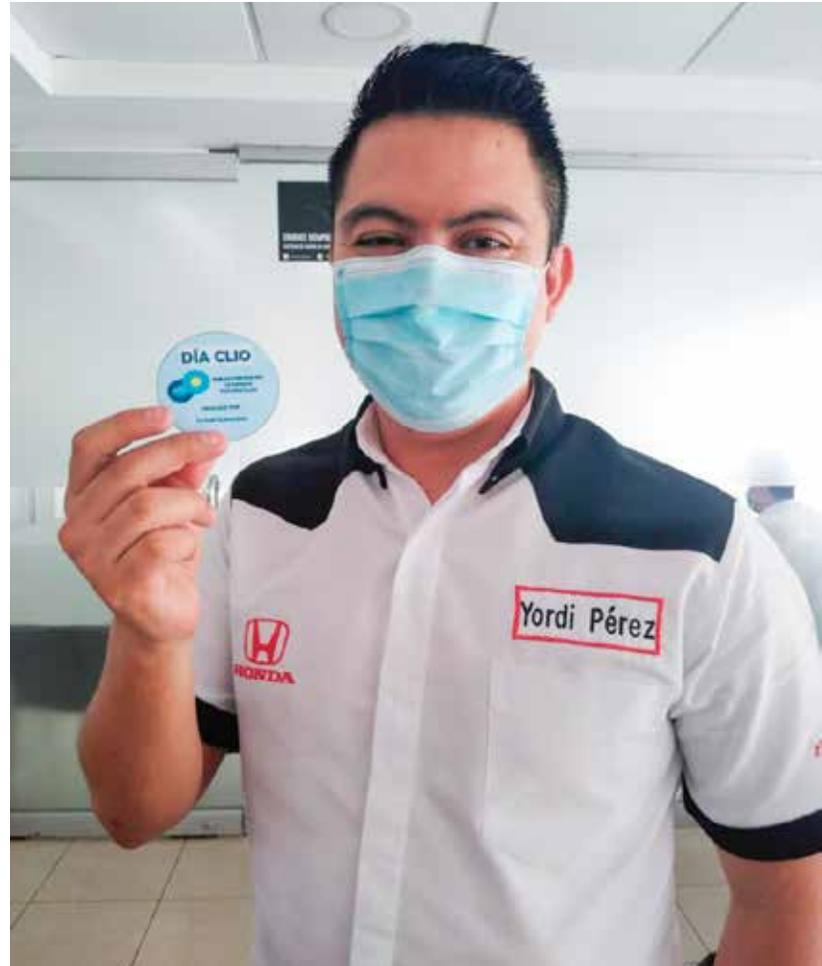
CLIO ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Colaboradora: Fátima Suchiapa Magdaleno / Gestión de Talento

Con el objetivo de juntos construir un mejor lugar para trabajar, en septiembre se desarrolló en las diferentes agencias y corporativo, la encuesta CLIO - NOM-035 Prevención de Riesgos Psicosociales, teniendo una participación total del 95.2% de nuestros colaboradores.

En la siguiente edición de la revista compartiremos los resultados para que juntos construyamos un mejor lugar para trabajar.

¡Agradecemos la puntual colaboración y participación de todos!



PLÁTICAS DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

Colaboradora: Fátima Suchiapa Magdaleno / Gestión de Talento

Octubre es considerado el **mes de sensibilización contra la lucha del cáncer de mama**, por esta razón en Grupo Farrera, se invitó a nuestras agencias y corporativo a portar un moño alusivo a esta causa. De igual forma se preparó un video informativo sobre la prevención de este cáncer.

Se generaron sesiones, en la cual se reflexionó de la importancia del cuidado de la salud, además que hicimos una actividad para poder rifar algunos souvenirs.

Agradecemos la participación de nuestros colaboradores y felicitamos a las ganadoras.



FARRERA ACTIVA

algún deporte y/o actividad física (futbol, basquetbol, activación física, zumba, etc).

¡Agradecemos a todos por su participación!



Con la finalidad de que como colaboradores llevemos una vida más saludable, disminuir el estrés y disminuir el riesgo de padecer enfermedades, en el mes de octubre inició el proyecto: **Farrera Activa** el cual invita a que durante por lo menos 2 meses se realice



PRIMER CONCURSO DE CATRINAS, ALEBRIJES Y CALAVERAS TOYOTA

Colaboradora: Verónica Gómez / Desarrollo Organizacional



una hermosa catrina con papel reciclado, estambre y flores hechas 100% de papel; felicidades a todos los participantes por el trabajo en equipo y esfuerzo realizado.



Siguendo nuestras tradiciones de día de muertos, el 30 de octubre realizamos el **primer concurso de Catrinas, Alebrijes y Calaveras en nuestras instalaciones de Toyota Chiapas**, con la finalidad de unirnos como Familia Toyota generando valor y pertenencia de nuestra marca.

Las tradiciones de nuestro pueblo son muy respetadas, por lo cual se realizaron excelentes exposiciones de cada uno de los departamentos conociendo un poco más sobre el personaje representativo del día de muertos.

Cabe recalcar que como **empresa responsable y preocupada por el medio ambiente**; estas esculturas se realizaron 100% de material reciclado como botellas, cartón, materiales para poder reciclarlas.

Llegando a ser el ganador el departamento de contabilidad en el cual construyeron



¡100 TOYOTEROS DIJERON! NO ES LO MISMO, ¡PERO ES IGUAL DE DIVERTIDO!

Colaboradora: Verónica Gómez / Desarrollo Organizacional

Los momentos en la familia son los más inolvidables, así que cada instante que vivimos en Toyota son para recordar siempre.

Con esto en mente, realizamos el programa de **100 Toyoterros dijeron**, haciendo una parodia del juego muy reconocido de 100 mexicanos dijeron que se ha transmitido en todas las familias mexicanas; la finalidad de este concurso es la integración y el trabajo en equipo con cada uno de los asociados.

La dinámica que se llevó a cabo dentro de las instalaciones con la debida sana distancia y todos los protocolos preventivos.

El equipo Tundra y el equipo Tacoma fueron los rivales para el gran espectáculo; entre risas y emoción se llevó a un ambiente tan emotivo e inolvidable que la competencia se iba poniendo de lo mejor.

El hecho de olvidarse y desestresarse un poco del día a día y cambiar la rutina resulto en este un gran espectáculo.

¡Gracias a cada uno de los que participaron en este divertido programa en cual deja en claro que la motivación es la mejor medicina!



CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS

Colaboradora: Georgina Hernández Torres / Autocentro Gas

En **Autocentro Gas** sabemos que la capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda.



Razón por la cual conocer las técnicas iniciales de primeros auxilios pueden mejorar la eficacia de la atención médica posterior. Saber cómo ayudar a una persona es muy importante en situaciones de emergencia, sobre todo para prevenir graves secuelas, desenlaces fatales o, incluso, para mejorar la posterior recuperación de la persona.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Colaboradora Joselin Andrea Maya
MKT Honda Insurgentes

Hablar sobre el cáncer de mama ayuda a que cada vez más mujeres conozcan los cuidados básicos que deben tener, los estudios de rutina que deben realizarse y, sobre todo, que sepan que cerca del 95% de los casos detectados tempranamente se curan.



Como compañeros de trabajo debemos de apoyarnos he informarnos acerca de este tema, es importante de igual manera hacer conciencia en hombres, ya que ellos tienen trato con mujeres en casa. Prevenir a tiempo, salva vidas.

ENERGÍA POSITIVA

Colaboradora: Aldo Zuñiga / Meet Centro de Negocios



municipios como Arriaga, Tonalá, Comitán, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula.

Una de las donaciones más grandes pero no por eso más valiosa fue hecha por un grupo de voluntarios denominados “**Ágape Visión 40**” donando 2,500 unidades de suplemento alimenticio, como parte de un reto que impulsaron para dejar un legado en beneficio de una causa. Es una inspiración para nosotros ver el gusto y el interés que los jóvenes tienen hoy en día en buscar solución y nuevas alternativas ante las causas sociales para ayudar a las niñas y niños con cáncer.

El sentimiento de lograr cumplida esta primera edición de la meta es satisfacción y un mayor compromiso con la causa. **Como comunidad Meet nos sentimos orgullosos de haber aportado un granito de arena en esta noble labor.**

Meat Centro de Negocios + Cowork en colaboración con la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC); formó parte de la campaña “Energía Positiva” donde colaboramos como centro de acopio y también fuimos testigos de la entrega de suplementos alimenticios para ayudar en la nutrición de niñas, niños y adolescentes chiapanecos en su tratamiento contra el cáncer.

La colecta que aún se encuentra vigente está abierta a toda la población en general que desee ayudar. La invitación a participar se realizó por medio de redes sociales entre otros medios de comunicación así como la invitación directa a familiares y amigos, gracias a eso pudimos recibir aportaciones provenientes de Estados Unidos y Holanda, los donativos fueron por especie y efectivo, dicha colecta también se realizó en diversos



MANZANA SANA

Colaboradora Joselin Andrea Maya / MKT Honda Insurgentes

Realizamos actividades deportivas para fomentar la convivencia entre compañeros, así como motivar el dejar de lado el sedentarismo.

Nuestro objetivo es adelgazar y mantenernos mediante hábitos saludables, no nos enfocamos en perder peso, nos preguntamos ¿Qué puedo hacer hoy para cuidar y mejorar mi salud? Tener un vínculo sano con tu alimentación y tu cuerpo.



DÍA DE MUERTOS

Fomentamos la participación de nuestros compañeros para disfrazarnos el día de muertos, esto como para convivir y conservar nuestras tradiciones mexicanas.



RECERTIFICACIÓN TSM KODAWARI ¡OTRO AÑO MÁS! - TOYOTA CHIAPAS



Colaboradora: Verónica Gómez Calimallor / Desarrollo Organizacional

Cumpliendo con los estándares de calidad y con la promesa de marca que nos distingue, el pasado 24 de febrero del presente, obtuvimos por sexto año consecutivo nuestra recertificación TSM Kodawari, en la cual bajo una metódica evaluación se eficientizan los procesos que rigen nuestra marca “Toyota Way”, basados en nuestros pilares de mejora continua y respeto por la gente, evaluando en búsqueda del “mejor servicio en atención a clientes de nuestra capital”.

El objetivo es mantener una satisfacción total superando las expectativas de nuestros clientes, contando con personal ca-

pacitado en el desarrollo y excelencia de sus actividades diarias, teniendo como base principal la cultura de servicio.

Aprovechamos en dar la bienvenida a nuestro nuevo consultor, el Lic. Rogelio flores, sumándose a esta importante labor de mejora.

El equipo de Toyota Chiapas agradece a cada uno de nuestros asociados y clientes que forman parte de esta gran familia. Logrando con empeño, conocimientos, habilidades y esfuerzo recibir este anhelado galardón.

BMW FARRERA TUXTLA, RECIBE PREMIO A LA EXCELENCIA EN DESEMPEÑO ELENA ESCUDERO

Colaboradora: Karla Gómez / Gerente de Marketing

El pasado 12 de marzo en las instalaciones del corporativo, la licenciada Sofia Marín Estrada, Directora de Marca BMW de Grupo Farrera y la licenciada Ivonne Morales Aguilar, Gerente General de BMW Farrera Tuxtla, recibieron de manos del Licenciado Rómulo Farrera Escudero, Presidente del Consejo de Administración y Director de Grupo Farrera, el reconocimiento al equipo de trabajo de BMW Farrera Tuxtla; por haber obtenido el mejor desempeño general 2019 a nivel nacional.



5ta RECERTIFICACIÓN TSM KODAWARI TOYOTA RIVIERA MAYA



Comité Kaizen, con los consultores



Equipo Toyota Riviera Maya

Colaboradora: María Fernanda Martínez / Gerente General

Por quinta ocasión Toyota Riviera Maya, logra su recertificación TSM Kodawari, manteniendo los altos estándares de calidad en el servicio como lo solicita la marca.

Esto se logra a través de la filosofía Toyota que se basa en el respeto por la gente y la mejora continua, orientando todos los esfuerzos hacia el cliente.

Las actividades realizadas antes de la recertificación son de mucho compromiso y de trabajo en equipo de todos los asociados de la agencia, debido a que se efectúan constantes evaluaciones para estar al 100% y evitar errores e inconvenientes el día de la evaluación.

La Recertificación se celebra cada año, cuando un grupo de consultores de la

marca asiste a evaluar que cada proceso del Dealer cumpla con los requerimientos necesarios. Tras unas seis horas de auditoría y evaluación en todas las áreas: servicio, ventas, capital humano, activos y cuidado del medio ambiente.

Los consultores determinaron que Toyota Riviera Maya cumple con los requerimientos necesarios manteniendo activo el programa KAIZEN de Mejora Continua, por lo que fue decisión unánime otorgarnos la Re-Certificación TSM por quinta ocasión después de la Certificación en el 2014.



Al terminar compartimos una cena para celebrar y agradecer a cada miembro del equipo Toyota Riviera Maya, por su colaboración y esfuerzo de cada día para lograr esta nueva Recertificación, y reforzar el compromiso de ser mejores cada día.



En nuestro 85 Aniversario, recordemos nuestra historia...

Grupo Farrera es uno de los grupos con mayor antigüedad en el Sur-sureste de México con **85 años de experiencia**, posicionándose en tres principales ramos: automotriz, hotelero e inmobiliario, con **más de 40 agencias** con presencia en **siete estados** Chiapas, Oaxaca, Ciudad de México, Veracruz, Tabasco, Yucatán y Quintana Roo, en 18 ciudades del país.



Fue fundado en 1935 por Don Ciro Farrera Escobar (QEPD), quien se aventuró a establecer en Tuxtla Gutiérrez, la primer distribuidora de vehículos Chevrolet (Automotriz Farrera), sin imaginar siquiera el rotundo éxito que con el paso de los años tendría.

**Años
40's - 50's**

En 1947 se abre una sucursal de Automotriz Farrera en Tapachula y para 1953 se convierte en el segundo distribuidor autorizado Chevrolet (Automotriz Soconusco).

**Años
60's**

Don Ciro crea una distribuidora de maquinaria agrícola con equipo John Deere (Automotriz Coyatocmó).

**Años
70's**

Se abre una nueva distribuidora Chevrolet en el norte del Estado (Farrera Motors). Esta década se ve ensombrecida por el fallecimiento del Presidente y Fundador de la compañía, Don Ciro Farrera Escobar. A partir de 1978 su hijo, el Lic. Rómulo Farrera Escudero asume el control del Grupo y se convierte en el Presidente y Director General del mismo.

**Años
80's**

Desde 1979 comienza la diversificación de los negocios del Grupo Farrera y en 1981 se inaugura el Hotel Castell Flamboyant en la capital con 120 habitaciones, siendo pioneros y ofertando el servicio de congresos y convenciones para grupos, negocios y placer, posteriormente se convierte en Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez en 2002.

Para la segunda mitad de la década se incorporan al Grupo cuatro nuevas agencias automotrices Nissan, expandiendo sus operaciones hacia el estado de Veracruz, en las ciudades de Coatzacoalcos y Minatitlán.

Años 90's

En una década caracterizada por problemas económicos, el Grupo, con un manejo inteligente de sus negocios, logra salir adelante y continúa su crecimiento y diversificación.

Para 1991 se tiene presencia en Huatulco, Oaxaca con el hotel Flamboyant Huatulco con 70 habitaciones en pleno centro de la ciudad; para el siguiente año, se inaugura el Hotel Español en San Cristóbal de las Casas en uno de los edificios más antiguos de ese destino, convirtiéndose en Holiday Inn Español para 2004 con 79 habitaciones.

Y en la Rama Automotriz se incorpora la marca Chrysler en la Ciudad de México y se crea la División de Autopartes.



El año 1997, también fue muy importante, pues fue en ese año que abre sus puertas el restaurante Vips y al mismo tiempo se establecía el primer distribuidor Honda, ambos en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Fue una década de mucho crecimiento para Grupo Farrera, ya casi terminando este período se agregaron dos nuevas sucursales Honda, una en la ciudad de Oaxaca y otra en Tapachula. En el verano de 1999 también se ponían en marcha, en la zona de la Península, las dos primeras agencias de marca premium del Grupo: BMW -MINI, en Mérida y Cancún.



Años 2000 y 2009

Durante estos años la División Automotriz abrió nuevas distribuidoras, como los son Chrysler Antequera en la ciudad de Oaxaca, dos agencias Honda en la Ciudad de México; le dimos la bienvenida a otra sucursal Nissan en Acayucán, Veracruz; también a otra Chevrolet en Tuxtla Gutiérrez.

En 2003, en la ciudad de Oaxaca, se adhiere a la gran familia Farrera la marca Mitsubishi.

En el 2004, se emprende con gran satisfacción con la marca Toyota en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, y en 2008 se unió la sucursal de Playa del Carmen, con todo el soporte del Grupo Farrera apoyando a una nueva generación con visión empresarial.

Además se crearon nuevos talleres de hojalatería y pintura con las técnicas y equipos más modernos; se establecieron nuevas alianzas en negocios de autopartes y gasolina.

El año 2006 vio nacer la agencia de camiones ISUZU, los camiones de carga número uno en México. La División Turismo por su parte, tuvo un crecimiento importante con la apertura del Hotel Crowne Plaza Tuxtla en diciembre de ese año, iniciando operaciones con 112 habitaciones.





En 2009 se apertura Holiday Inn Express en Tapachula con 102 habitaciones. En ese mismo año, se adicionan a la cartera de Grupo BUICK – GMC y Volkswagen en Chetumal, para fortalecer la oferta comercial de Grupo.

También se lanza Farrera Premium, el Programa de Lealtad de Grupo Farrera, que tiene como principal objetivo recompensar a nuestros clientes por su preferencia y lealtad, ofreciendo beneficios exclusivos en una gran diversidad de marcas participantes.

Período 2010 -2019

2010- 75 Aniversario de Grupo Farrera

En este año celebramos el 75 Aniversario de Grupo Farrera con el tradicional Mundialito en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Si quieres saber cómo fue nuestra conmemoración, puedes checar la edición de la revista Enlace Farrera Edición 24 diciembre 2010.

El Grupo se expandió con nuevos puntos de marcas como Chrysler, Chevrolet y dos nuevas sucursales Nissan.

En 2011 la División Turismo con sus Hoteles toma la batuta con un Hotel tipo Boutique en el corazón turístico de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, con Casa del Alma con 27 habitaciones, y otro Holiday Inn Express para negocios en la capital del estado chiapaneco, Holiday Express La Marimba con 84 habitaciones al mismo tiempo.

Al año siguiente, en la ciudad de Oaxaca se inaugura una nueva marca: Fiat de la familia FCA y dos años más tarde, se incorporaría otra en la Ciudad de México.

En 2013 en las ciudades de Oaxaca y Salina Cruz inician actividades dos nuevos hoteles City Express con 103 y 116 habitaciones; En ese mismo año, comienza operaciones un nuevo punto Honda en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez (Honda Diana).





KA'AN Luxury Towers tiene su origen en el 2013, en la zona dorada de Tuxtla Gutiérrez, el primer desarrollo vertical que ofrece un estilo de vida único en la ciudad. Un proyecto integral de lujo que reúne vivienda familiar con áreas sociales, deportivas y recreativas. Esta iniciativa ha fortalecido la imagen de la capital.

En el 2014, se le da la bienvenida a la cartera del Grupo con mucho entusiasmo a Hyundai, con una agencia en la ciudad de Mérida, Yucatán, misma que ha superado las expectativas.

En ese mismo período, el restaurante VIPS, estrena nueva imagen, ofreciendo una nueva experiencia a los comensales, involucrando mobiliario, uniformes, platillos y servicio, cumpliendo con la misión de la marca alimentando el corazón de la comunidad a través de ofrecer alimentos frescos, hechos al momento y con sabor de hogar.



2015- 80 Aniversario de Grupo Farrera

En 2015 celebramos el 80 Aniversario del Grupo, con varios eventos en las distintas sedes del grupo. Si quieres saber cómo fue nuestro festejo, te invitamos a consultar las revistas Enlace Farrera del 2015.

Hyundai sigue en crecimiento, y en este año se sumó una nueva agencia en Boca del Río, Veracruz; al año siguiente se le da la bienvenida a Hyundai Millenium en Tuxtla Gutiérrez y finalmente en el 2017 una más, ubicada en Xalapa, Veracruz.



La División Turismo, por su parte, inauguró Sereno Art & Hotel con 8 originales habitaciones, un hotel de experiencias memorables en el corazón de San Cristóbal de las Casas, fortaleciendo a la División como el grupo de hoteles y restaurantes más competitivos de los mercados que atienden.

Le dimos la bienvenida a un nuevo punto Nissan en San Andrés Tuxtla, Veracruz y la marca Jac se adiciona al Grupo, con dos sucursales en la Península.

2019 marcó el inicio de un nuevo distribuidor Toyota en Tapachula, con un excelente desempeño, y de una Mitsubishi en Tuxtla Gutiérrez.

Por su parte, en la División Inmobiliaria, nace Meet Centro de Negocios & Cowork, una co-



Kia se incorpora a Grupo Farrera con su primer agencia en Villahermosa, Tabasco. Debido al éxito obtenido, al año siguiente, se adiciona la sucursal de Boca del Río; después viene la que está en Coatzacoalcos, y por último la agencia en Tuxtla Gutiérrez.

Para el año 2016 la marca Toyota estrena una nueva agencia en la ciudad de Chetumal. También se le da la bienvenida en Tuxtla Gutiérrez a BMW- MINI: la primer marca premium que inicia operaciones en la entidad, superando sus objetivos desde el inicio. Asimismo apertura sus puertas un nuevo taller de hojalatería y pintura Collision Center en Coatzacoalcos.



munidad emprendedora que propone un lugar de trabajo que se adapta a las necesidades laborales actuales, teniendo como objetivos crear una sociedad innovadora en donde pueda desarrollarse la convivencia entre líderes de diferentes sectores dentro de un mismo espacio.

Vips también estrena nueva sucursal en el lado Oriente de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

2020

En este año, se apertura la marca MG en la ciudad de Boca del Río; la llegada de MG a México llevaba meses sonando, y por fin se vuelve oficial; la marca apuesta por una estrategia posventa muy agresiva, ofreciendo la mejor garantía del mercado: 7 años en tren motriz, además de 7 servicios de mantenimiento incluidos y el mismo período de asistencia en el camino.

2020 - 85 Aniversario



Consolidando su presencia en territorio mexicano, Grupo Ferrera se encuentra en continuo crecimiento y con la convicción de ofrecer siempre los mejores productos y servicios para los clientes, presentándose además, como un grupo empresarial socialmente responsable, con visión y generando infraestructura en la entidad chiapaneca e impulsándola como una de las de mayor crecimiento en el Sur-sureste del país.

El 15 de junio celebramos nuestro 85 Aniversario de forma diferente, adaptándonos a la situación actual, a través de una sesión en vivo en Facebook.

En el evento se contó con la participación del Presidente y Director General de Grupo Ferrera Rómulo Ferrera que transmitió unas palabras de confianza y seguridad a todos los colaboradores.

Se aprovechó a reconocer y a agradecer a los compañeros con mayor antigüedad en el Grupo por toda su trayectoria de dedicación y esfuerzo.

También se contó con la bendición del Padre Gustavo, amigo de la familia Ferrera, quien deseó parabienes al Grupo y muchos años más.



CON LA CAMISA PUESTA

Colaboradores con mayor antigüedad



Eli Toledo
44 años en CF.
Nissan Tuxtla



Isabel Molina
40 años en CF.
Buick - GMC Chiapas



Pedro Caldámez
40 años en CF.
Chevrolet Matriz



Adolfo Conzález
38 años en CF.
Chevrolet Tapachula



Ariel Pozo
37 años en CF.
Corporativo



Mario Brindis
36 años en CF.
Holiday Inn Tuxtla



Elpidio Martínez
36 años en CF.
Nissan Tuxtla



Dilsia Conzález
35 años en CF.
Chevrolet Libramiento



Jorge Ramos
34 años en CF.
Nissan Coatzacoalcas



Jesús Cruz
33 años en CF.
Hotel Sombra del Agua



Uberto Constantino
32 años en CF.
Nissan Villaherres



Jorge Ruiz
32 años en CF.
Chevrolet Matriz



Emilio Vergara
31 años en CF.
Nissan Minatitlán



Vicente Toledo
30 años en CF.
Nissan Coatzacoalcas



Cloria Rodríguez
30 años en CF.
Nissan Tuxtla



Wilfrido García
29 años en CF.
Chevrolet Matriz

CON LA CAMISA PUESTA

Colaboradores con mayor antigüedad



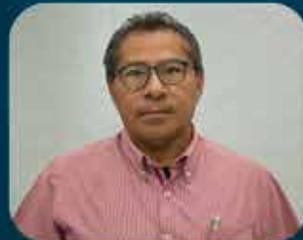
Emilia Godínez
29 años en CF.
Hotel Azul Sirena



Miguel Villatoro
29 años en CF.
Holiday Inn Tuxtla



Lucía Pineda
28 años en CF.
Yips



Guadalupe Sánchez
28 años en CF.
Corporativo



Fredy García
27 años en CF.
Mega Collision Center



Walter Domínguez
27 años en CF.
Nissan Tapachula



Jorge López
27 años en CF.
Chevrolet Tapachula



Martín Malpica
27 años en CF.
Nissan Coatzacoalcas



Martín Rincón
27 años en CF.
Corporativo



Leticia Castro
27 años en CF.
Nissan Coatzacoalcas



Ignacio Escobar
26 años en CF.
CSC



Belén Bohorquez
26 años en CF.
Hotel Azul Sirena



Pedro Meza
26 años en CF.
Hotel Sombra del Agua



Estela Estrada
26 años en CF.
Nissan Libramiento



Ramiro Palacios
26 años en CF.
Chevrolet Tapachula



Juan Cuerrero
26 años en CF.
Nissan Tapachula



Atrevete

a ser turista en tu Estado

**Farrera Premium te invita a conocer Tapachula
brindándote la mejor tarifa disponible
en fines de semana**

Tarifa \$800.00

Impuestos incluidos
Habitación sencilla o doble
y desayuno en cortesía.



*Tarifa sujeta a disponibilidad presentando tu tarjeta Farrera Premium



TAPACHULA

Holiday Inn Express® Tapachula

Carretera a Puerto Madero KM 3.5 · Col. Las Hortencias
CP. 30797 Tapachula, Chiapas. (a un costado de Plaza Galerias)

Tel: (962) 62 01 600, (961) 14 91 421

reservacionestap@gfarrera.com.mx

BMW / MINI FARRERA TUXTLA, EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Colaboradora: Karla Gómez / Gerente de Marketing



Una empresa es realmente mejor cuando además de lograr sus objetivos empresariales, respeta y promueve el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en las que opera y de su entorno.

En el marco del Día Internacional del Cáncer Infantil se realizó el lanzamiento del Club Oficial de donadores altruistas de sangre y plaquetas para niñas, niños y adolescentes con cáncer en el cual BMW y MINI participaron como fundadores del proyecto. Derivado de nuestra participación, recibimos la visita de La Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer en Chiapas (AMANC) para explicar y difundir esta iniciativa a todos los colaboradores de la agencia.

BIENVENIDA HIACE AL CRIT CHIAPAS

Colaboradora: Verónica Gómez Calimallor / Desarrollo Organizacional



Basados en la filosofía “Pensar global, actuar local” Toyota Chiapas, mediante una merecida ceremonia en la cual estuvieron presentes Fernando Colmenero (Sub gerente de relaciones públicas de Toyota México), Sumiko Aguirre Fisher (Directora del CRIT), Guadalupe Ordoñez Muñoz (Gerente General de Toyota Chiapas) y Marcos Arjona Tamayo (Director de Marca Toyota), se enorgulleció por segundo año consecutivo donar una de nuestras mejores unidades, acoplándose a sus necesidades que día con día aprovecharán al máximo nuestros amigos del CRIT Chiapas.

Entregando este año una Hiace doce pasajeros, en ella doce pequeños podrán disfrutar de aire acondicionado indivi-

dual, puertos USB, luces led individuales, los mejores y más cómodos asientos tipo piel para su transportación al centro de Rehabilitación (CRIT).

Toyota ha destinado más de veintinueve millones de pesos en los últimos cinco años a causas de responsabilidad social a favor de la niñez mexicana, cómo lo es Teletón, compartiendo uno de sus principales pilares: “el respeto por la gente”.

En Toyota se tiene la convicción que sumarse a estas acciones permitirá construir una sociedad más incluyente siendo la mejor forma de contribuir a un mejor entorno social.

¿A ti qué te gusta hacer para apoyar a los niños de Teletón?



EL AMOR

no se detiene



Acostumbrados a bodas más o menos multitudinarias durante muchos años, hoy cada vez más parejas apuestan por una celebración pequeña, es así como la nueva tendencia Pop Up Weddings Destinations ha llegado a San Cristóbal.

Este concepto tiene como objetivo diseñar celebraciones y experiencias exclusivas y sumamente personalizadas para grupos de hasta 30 personas, convirtiéndose más que en una boda íntima, en una experiencia de amor.

Si de romance y lugares con encanto se trata, San Cristóbal de Las Casas sirve de marco perfecto para que lleves a cabo tu celebración. Ubicado en el corazón de este pueblo mágico, Sereno Art Hotel es el lugar ideal para que más que una boda tengas una experiencia de romance única, con su estilo bohemio, calidez, intimidad y cuidando cada detalle con estricto control de bioseguridad. Este rincón de San Cristóbal es sin lugar a dudas el escenario ideal para celebrar el amor, por que el amor no se detiene.

El pasado 8 de Agosto, Sereno Art Hotel fue sede de la primer micro wedding y aquí te dejamos un clip para que seas testigo de esta hermosa celebración.



Sereno
ART HOTEL

Contáctenos

Av. 16 de Septiembre 22-B, Centro.
San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Tel- (967) 674-9122

