



enlace **Farrera** REVISTA

Año 20 - Número 54 - Agosto 2022



GRUPO FARRERA

Juntos somos más fuertes

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Farrera

Rómulo Farrera Escudero

Director General Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición de la revista coordinada por:

Departamento de Sinergias Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

CORPORATIVO

Arnold Alcalá Calvo
Blanca Paredes
Jessica Cayetano Pérez
Marley Morales
Stefanie Fuentes Tevera
Ronniel Chanona Ayala

REGIÓN CHIAPAS

Anna Ocaña
Carolina Castilla May
Claudia Vanessa Pola
Karla Gómez López
Marcela Islas
Wendy Moreno Duarte

REGIÓN OAXACA

Antonio Maldonado

REGIÓN PENÍNSULA

Pamela Muñoz
Rebeca Ojeda Sauri

REGIÓN CDMX

Karla E. López Pérez

87 AÑOS CONTIGO 02

Mensaje de los Directores de División.

Eventos Farrera 07

¡Donamos sonrisas, donamos juguetes!

Mujeres Farrera 2022

Encuesta CLIO

Love is in... The cookies

FarreKids 2022

Dr. Sonrisas

Día del Niño

Día de las Madres

Curso de Mecánica Básica

Día de la Familia

¡100 Concesionarios dijeron!

Outlet Farrera Día del Padre

Día del Padre en Chrysler

Premios y Reconocimientos 20

Visita del COO y Directivos de Hyundai México

"Kick Off" Recertificación Toyota Riviera

Premios KIA Sureste

KIA Skill World Cup 2022

Deporte y Salud 22

Speed Fest

Inauguraciones y Aniversarios 23

50 Aniversario BMW Cancún

Hyundai Millenium celebró 5 años

Más que vender autos 25

Expo Foro Ambiental

Farrera Socialmente Responsable 26

¿Qué es una Empresa Socialmente Responsable?

Farrera Verde

Donación de Víveres



RÓMULO FARRERA ESCUDERO
Presidente del Consejo de Administración
de Grupo Farrera.

Distinguido colaborador y amigo.

Me llena de alegría comunicarte que, este 15 de junio, Grupo Farrera celebra su 87 aniversario de fundación y trabajo ininterrumpido, en el que hemos puesto todo nuestro cariño, esfuerzo, compromiso y entusiasmo, para atender a nuestros clientes eficazmente.

Para crecer y generar fuentes de trabajo, consolidando un Grupo relevante en este girón de la Patria...

Finalmente, para coadyuvar al desarrollo económico de nuestro querido México.

Los tiempos que hemos vivido en estos últimos dos años y medio, han sido verdaderamente retadores, al enfrentarnos a una Pandemia de proporciones mundiales; con serias afectaciones en la salud, en lo social y en lo económico.

En el Grupo, enfrentamos el reto de manera oportuna y con total determinación, lo que nos permitió, no solamente superar la crisis, sino salir adelante fortalecidos y prestos para seguir creciendo, como parte de nuestro ADN.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecerte la entrega y compromiso hacia nuestro querido Grupo Farrera.

En especial, el voto de confianza hacia las difíciles decisiones tomadas, en su momento y el apoyo irrestricto hacia nuestra estrategia COVID...

A seguirnos cuidando.

¡Enhorabuena!



87 ANIVERSARIO DE GRUPO FARRERA

Colaborador(a): Stefanie Fuentes / MKT Corporativo

Cada vez se acerca más el centenario de Grupo Farrera, por eso no perdemos oportunidad para celebrar los grandes logros y avances que tenemos año tras año.

Este 15 de junio estuvimos juntos en una transmisión, donde pudimos recordar todas las actividades en las que hemos participado desde el año pasado. También escuchamos los mensajes de felicitación de los Directores Divisionales, e incluso partimos pastelito junto con el Lic. Rómulo Farrera.

Esta celebración es tuya, ya que, sin tu trabajo y compromiso diario, no se podrían lograr los resultados y crecimiento obtenido.



Por su parte, los directores de las 3 divisiones de Grupo Ferrera también nos compartieron un mensaje:

ENRIQUE TORRES BATIZ

DIRECTOR
DIVISIÓN TURISMO

Hola, queridos colaboradores de Grupo Ferrera.

Me da muchísimo gusto una vez más poderme dirigir a ustedes, en el marco de esta gran celebración, 87 años se dice fácil pero es toda una historia, hemos venido construyendo año con año grandes momentos y este año no fue la excepción.

Hemos pasado grandes retos y hoy Grupo Ferrera sin duda está saliendo adelante.

Quiero mandar un especial saludo a los miembros de la División Turismo con los cuales hombro a hombro hemos trabajado para llegar y estar fuertes el día de hoy, de cara a estos 100 años y a esa gran meta que tenemos como grupo, yo los invito a que sigamos con ese ánimo, con ese empuje, con ese entusiasmo que nos caracteriza,

¡Ferrera, Ferrera, siempre primera!

Les mando un fuerte abrazo.



LEONARDO PEDRERO

DIRECTOR DIVISIÓN INMOBILIARIA

Me pone muy contento cada que celebramos un aniversario darnos cuenta de la magnitud del Grupo y lo que se ha logrado, y como vamos creciendo día con día.

Quiero felicitar a todas las divisiones, a la División Automotriz por qué siendo que pasaron por todo el problema de la escasez de producto, le han dado la vuelta y han sacado unos números increíbles en lo que va del año.

A la División Hotelera que con nuevas ideas como Tarumba que ha sido una cosa padrísima, están logrando llegar otra vez a la ocupación pre pandemia. En el equipo de Vips lograron sacar tres sucursales adelante con unos números muy satisfactorios y con unas tiendas de primera que, dicho sea de paso, es de los Vips más bonitos que tenemos en el país, les mando una felicitación especial.

No está de más en la división inmobiliaria que hemos sacado Meet Tapachula con excelentes números, vamos con una ocupación cada vez más fuerte, desdoblándose a las siguientes etapas, traemos nuevos proyectos para el futuro y venimos con todo el empuje.

Muchas felicidades a todos y les mando un fuerte abrazo.



FERNANDO VÁZQUEZ

DIRECTOR
DIVISIÓN AUTOMOTRIZ

Es un placer compartir un aniversario más juntos. Hoy cumplimos 87 años, y en verdad es una gran celebración.

Les contaré varias buenas noticias: Primero felicitando a la División Turismo, por el incremento en su ocupación, la apertura de la Plaza Farrera en San Cristóbal, los tres Vips y el nuevo restaurante "Tarumba". Todos proyectos con grandes éxitos.

Felicidades también a la División Inmobiliaria que sigue creciendo con Meet Cowork en Tapachula, las Torres siguen con más ocupación y Autocentro Gas es una de las gasolineras más visitadas de Tuxtla.

Y muchísimas felicidades también a toda la División Automotriz, gracias equipo por todo su constante esfuerzo. Logramos grandes cosas en estos 12 meses.



Mitsubishi sigue fortalecido, ahora recibiendo el reconocimiento como mejor grupo automotriz del 2021 haciéndole el uno dos con nuestras agencias de Oaxaca y Chiapas que se llevaron todos los premios.

Las ventas como grupo han crecido prácticamente un 6% y nuestro market share sigue creciendo, ahora estamos en un 2.4%.

Las ventas de Seminuevos también tienen grandes incrementos, llevamos un incremento acumulado del 60% en el año.

Arrancamos también operaciones con MG Tuxtla y Coyoacán, y con Kia en Playa del Carmen y en Mérida.

Se suma una nueva marca a Grupo Farrera, Chirey, con cuatro agencias por aperturar; Tuxtla Gutiérrez, Boca del Río, Mérida y Cancún, fortaleciendo nuestra cobertura nacional aún más, demostrando que Grupo Farrera se mantiene fuerte y consolidado. Y qué las marcas siguen apostando por nuestra experiencia en el ramo automotriz.



Arrancamos programas de beneficio a la sociedad, muy fuertes, con “Farrera socialmente responsable”, entre los cuales está Farrera Verde, contribuyendo al medio ambiente a través de acciones de concientización e incluso con fuertes inversiones como los paneles solares, los cuales ya se han instalado en Chevrolet y Nissan matriz, de hecho hemos iniciado con la siguiente fase para instalarlos en diez agencias más.

Nuevamente gracias sin la participación constante de todos ustedes, no se podrían lograr todos estos proyectos.

Grupo Farrera es una organización familiar y ustedes siempre son y serán parte importante de la familia.



¡DONAMOS SONRISAS, DONAMOS JUGUETES!

Colaborador(a): Jessica Cayetano / MKT Corporativo



TUXTLA GTZ

Para arrancar el 2022, este enero sumamos fuerzas como colaboradores Farrera, mediante una campaña de donación de juguetes con motivo del día de reyes, en donde nuestras agencias llevaron todos los juguetes donados a comunidades de escasos recursos.

Además de esta donación, realizamos actividades de entretenimiento como payasitos, botargas y disfraces, regalando no solamente juguetes sino también sonrisas y un momento ameno.



CDMX



OAXACA



PENÍNSULA



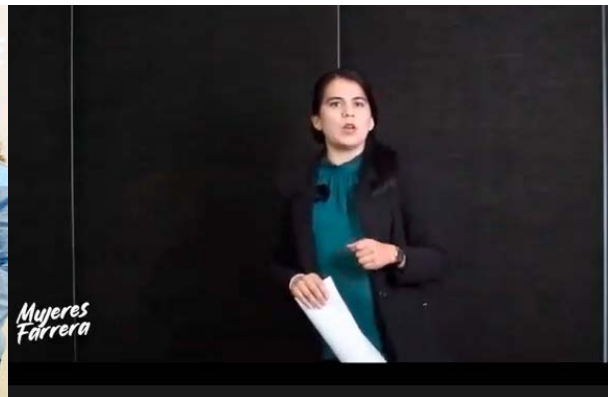
VERACRUZ

MUJERES FARRERA 2022

Colaborador(a): Jessica Cayetano / MKT Corporativo

Por otro año consecutivo se realizó la conferencia Mujeres Farrera: Mujeres que inspiran, este pasado 8 de marzo, en la que tuvimos una dinámica que consistía en que los colaboradores de Grupo Farrera podían nominar a una colaboradora como mujer que inspira, acompañado de una reseña; el resultado fue sorprendente, pudimos reafirmar la importancia y gran influencia que tienen las mujeres dentro de Grupo Farrera y sus divisiones.

Dentro de esta conferencia también pudimos escuchar la plática de una especialista que expuso la importancia de la salud mental y resiliencia, con el fin de abordar temas que sean importantes en la realidad que ahora vivimos.



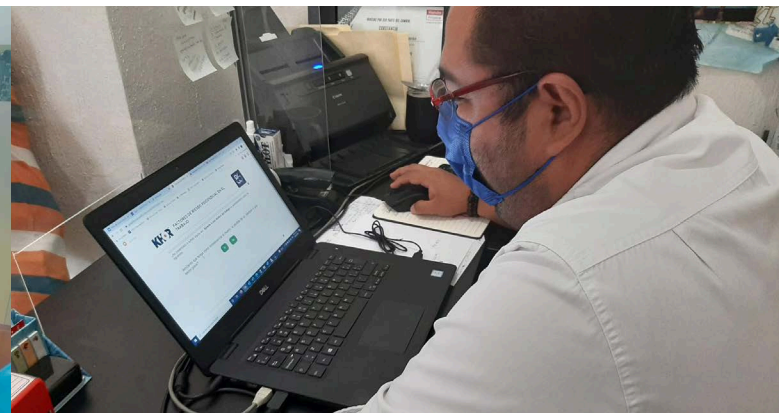
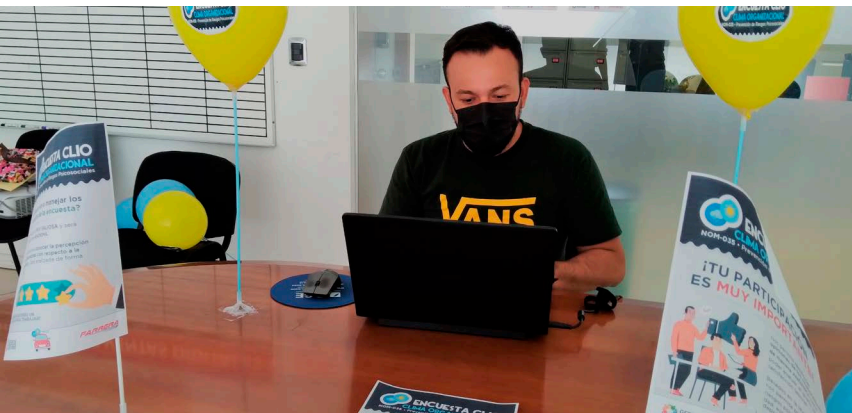
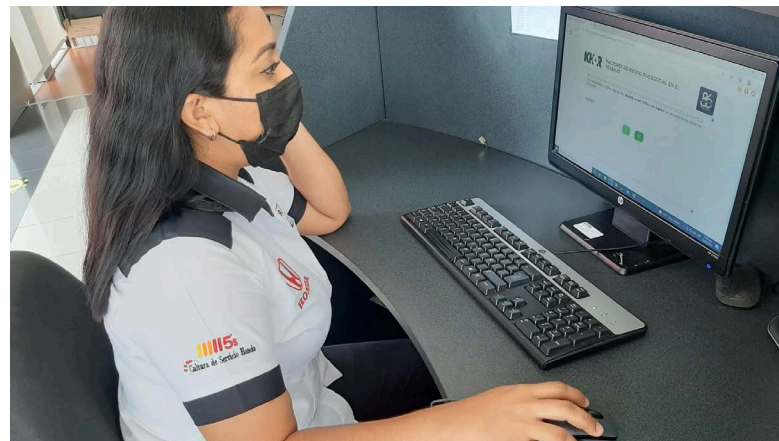
ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL NOM 035

Colaborador(a): Ronniel Chanona / Gestión de Talento Corporativo



Este año se llevó a cabo la aplicación de la encuesta CLIO – NOM 035. Su principal objetivo es identificar, analizar y prevenir los factores de riesgos psicosociales, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo; con ello podemos construir un mejor lugar para trabajar.

Se aplicó la encuesta por medio de una plataforma digital. Obtuvimos la participación del 94% de los colaboradores, más adelante les estaremos compartiendo sus resultados ¡muchas gracias por su participación!



“FARREKIDS 2022”

Colaborador(a): *Ronniel Chanona / Gestión de Talento Corporativo*

El Día del Niño(a), se ha vuelto parte de las tradiciones de Grupo Farrera, organizando con mucho cariño el evento “FARREKIDS”, donde a través de una sesión en línea se festeja a los hijos de los colaboradores que pertenecen al grupo, se incluyen dinámicas como: Videos de valores, experimentos, video de donde trabaja tu mami o papi y hacemos algunas actividades donde los niños pueden ganar algunos premios o souvenirs.

Esta actividad se va realizando por tercer año consecutivo teniendo una audiencia de alrededor de 250 participantes.

Conmemorando este día los colaboradores se suman a la caracterización del Día del Niño(a), donde todos sacamos nuestra parte creativa ya que muchos colaboradores se caracterizan de manera muy divertida,

desde caricaturas hasta sus superhéroes favoritos.

Al finalizar culminamos con un concurso de caracterización a través de nuestra plataforma “Enlace Farrea Digital”, donde la fotografía con más likes gana. Este año se llevó el 1er lugar “Laura García de la agencia Honda del Valle”, cabe mencionar que se tuvo más de 130 caracterizaciones excelentes y divertidas.



DÍA DEL NIÑO CON DR. SONRISAS

Colaborador(a): *Claudia Pola / Hyundai Chiapas*



“Celebramos muy contentos este año el Día del Niño y de la Niña porque contamos con el apoyo especial de nuestros amigos de Grupo Farrera Automotriz, quienes nos escoltaron en una caravana muy colorida de globos, música y sorpresas, que recorrieron con nosotros tocando cada una de las puertas de los hogares de los peques, incluso visitamos el Hospital de Especialidades Pediátricas para visitar a todos nuestros niños y sorprenderlos en su día con pasteles, tarjetas de regalos y la alegría de la compañía de nuestros amigos de Hyundai Chiapas, Honda Avenida Tuxtla, Chevrolet Chiapas, MG Tuxtla, Kia Sureste y Toyota Chiapas.

Tú también puedes sumarte a nuestro equipo de #CreadoresDeSonrisas”.

Cristina Hernández Aguilar
Directora de Dr. Sonrisas, filial Chiapas.

La fundación Dr. Sonrisas celebró el pasado 30 de abril del presente año un evento que nos divierte mucho y que también es una fecha especial para nuestros pequeños en la que nos permitimos llevarles alegría y sorpresas.

Dr. Sonrisas es una fundación sin fines de lucro que se dedican a cumplir los sueños de niños y niñas que padecen enfermedades crónicas y terminales.



DÍA DEL NIÑO EN KIA SURESTE

Colaborador(a): Carolina Castilla May / KIA Sureste

En KIA Sureste festejamos el día del niño como nunca, tuvimos el gusto de recibir a todos los pequeños hijos de nuestros colaboradores y brindarles un increíble tour en nuestra agencia.

Les explicamos cuál el significado de KIA, quiénes somos y qué hacemos con videos ilustrativos que nos ayudaron a mostrarles lo que hemos hecho desde la llegada a México, posteriormente nos acompañaron a conocer todas las áreas de la agencia para que pudieran explorar dónde trabajan sus papás, desde administración, showroom y área de taller.

Al final disfrutamos de dulces, pizza, juegos y regalos en conjunto de todos nuestros colaboradores y la estrella del show nuestra botarga KIAGUARIN.

En definitiva, **un día extraordinario.**



FESTEJAMOS A LOS NIÑOS EN TOYOTA RIVIERA MAYA

Colaborador(a): Juan Carlos Basurto / Toyota Riviera Maya

Se llevó a cabo una dinámica para celebrar esta fecha tan especial del Día del Niño en Toyota Riviera Maya donde todos los colaboradores nos presentamos “disfrazados” y con playeras de superhéroes o de dibujos animados para que no pasará desapercibido el día y donde les dimos presentes a todos nuestros compañeros para sus hijos, como decoración de la agencia alusivo a esta fecha.

Tuvimos personajes como la Popis, Batí chica, Tiger entre otros donde estuvimos entregando los presentes a nuestros compañeros para sus hijos con gran entusiasmo.



LOVE IS IN... THE COOKIES

Colaborador(a):
Karla Gómez López / BMW-MINI Tuxtla

Para festejar el 14 de febrero en nuestras agencias se entregaron detalles a los colaboradores con mensajes alusivos a la fecha.

-La amistad es más difícil y más rara que el amor. Por eso, hay que salvarla como sea.
Alberto Moravia

-Un hermano puede no ser un amigo, pero un amigo será siempre un hermano.
Demetrio de Falero



-La amistad es un alma que habita en dos cuerpos; un corazón que habita en dos almas.

Aristóteles

Estos pequeños detalles y momentos compartidos nos ayudan a fortalecer el vínculo emocional y afectivo empresa- trabajador en BMW / MINI Farrera Tuxtla.

CELEBRANDO A LOS PEQUES DE LAS AGENCIAS

Colaborador(a): Wendy Moreno Duarte / BMW-MINI Tuxtla

La celebración del Día del Niño es una de las más importantes debido a que la finalidad de esta es recordarnos los derechos de los niños y crearles una infancia feliz para un desarrollo pleno e integral como ser humano.

El pasado 30 de abril no pasó desapercibido en la agencia BMW /MINI Tuxtla, ya que se hizo entrega de un detalle alusivo a la fecha para los hijos de nuestros colaboradores. Los niños agradecieron y mostraron su felicidad al recibir dicho regalo; los padres capturaron ese momento y lo compartieron con todos los colaboradores a través de mensajes, fotos y videos.

Los adultos mostraron interés en ser parte de este día y también mostraron su creatividad al llegar disfrazados de personajes icónicos que han marcado nuestra niñez.

Para mostrar el espíritu de niños que llevamos dentro, nuestros colaboradores participaron en una sesión fotográfica, demostrando que aun siendo adulto puedes encontrar felicidad en un juguete y estamos seguros que revivieron momentos de su infancia.



BARTENDER POR UN DIA

Colaborador(a):
Rebeca Ojeda Sauri / MINI Mérida

En el mes de mayo se realizó el evento “Bar Tender por un Día” para clientes de terminaciones de la financiera en donde los asistentes disfrutaron de una velada muy al estilo MINI aprendiendo a realizar diferentes bebidas y mezclas, en un ambiente ameno y relajado para consentirlos y agradecerles su preferencia y recompras.



DÍA DE LAS MADRES

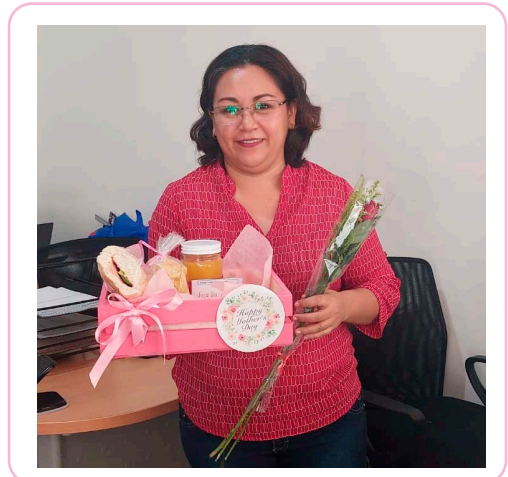
Colaborador(a): Ronniel Chanona / Gestión de Talento Corporativo

El 10 de mayo celebramos a el Día de las Madres, y está fecha es muy importante para Grupo Farrera y para todos.

Las jefas del hogar hacen un esfuerzo excepcional para lograr increíbles resultados, por eso las festejamos tanto.

Nuestro más sincero reconocimiento, porque a pesar del estrés del día a día en la oficina, siguen dándolo todo en casa para sacar adelante a sus familias.

Este año nos coordinamos agencias y corporativo, para entregar un detalle a cada una de las Mamás Farrera, colaboradoras activas de nuestro grupo. Sigán adelante con su gran entusiasmo y compromiso diario.



CURSO DE MECÁNICA BÁSICA

Colaborador(a): Carolina Castilla May / KIA Sureste



revisión del nivel de los líquidos y tips al momento de manejar.

Nuestras invitadas tuvieron un acercamiento hacia nuestra marca pudieron de conocer cómo funcionan los siete años de garantía, nuestros cinco años de asistencia vial sin costo y precios de mantenimiento.

¡No olvides estar pendiente de los siguientes Cursos de mecánica para mujeres en KIA Sureste!

En KIA SURESTE en conmemoración al mes del Día de las Madres tuvimos nuestro tradicional curso de mecánica básica para mujeres.

Acompañados de un ambiente agradable y amenidades pudimos instruir de forma didáctica a nuestras queridas participantes sobre temas como seguridad dentro y fuera del auto, reconocimiento de íconos en el tablero del automóvil, cambio de llantas,



DÍA DE LA FAMILIA

Colaborador(a): Ronniel Chanona / Gestión de Talento Corporativo

La base principal y más importantes de cualquier persona es ¡LA FAMILIA! por ello este 15 de mayo celebramos el Día Internacional de la Familia, recordando que la base principal y más importante para cualquier persona siempre será la familia.

Para Grupo Farrera este día es importante, y para demostrarlo organizamos una dinámica en que los colaboradores compartieron fotografías realizando actividades en familia.

Estas fotos se subieron a ENLACE FARRERA DIGITAL, donde entre todos elegimos a los ganadores por medio de likes.

En esta ocasión reconocimos a los dos primeros lugares:

1er lugar
"Joaquín Godínez – Toyota Tapachula"

2do lugar
"Karla Tovilla – Hyundai Chiapas".

¡Muchas felicidades!



OUTLET FARRERA SEMINUEVOS DÍA DEL PADRE

Colaborador(a): *Marcela Islas / Toyota Tapachula*



Seminuevos Farrera zona Soconusco, celebró el Día del Padre con el Outlet Farrera seminuevos, donde acudieron las marcas del grupo Farrera teniendo la exhibición todo nuestro inventario, aválúos, juegos y música para celebrar el día del padre.



DÍA DEL PADRE EN FIAT CHRYSLER OAXACA

Colaborador(a):
Antonio Maldonado / FCA Oaxaca

En el marco de la celebración del Día del Padre, nos dimos a la tarea de sorprender a todos nuestros colaboradores que son padres.

En Fiat Chrysler Oaxaca tenemos muy presente que ser el Jefe de familia es una tarea monumental y sabemos muy bien que día con día nuestros colaboradores dan lo mejor de sí para llevar el sustento a sus familias.



Por ello los consentimos con un desayuno muy especial y un souvenir el cual les alegró el día a los compañeros, no tenemos duda de que llegaron a seguir celebrando con sus familias, por que sin duda son los reyes del hogar.

En Fiat Chrysler Oaxaca les deseamos hoy y todos los días un feliz día a todos los padres de familia que colaboran con nosotros, sabemos bien que todo ese empeño y responsabilidad son un reflejo del gran cariño que sienten por sus familias.

¡100 CONCESIONARIOS DIJERON!

Colaborador(a): Anna Ocaña / BMW-MINI Tuxtla

Creando una cultura de hospitalidad en BMW/MINI Farrera Tuxtla

100 concesionarios dijeron es un concurso de preguntas y respuestas entre dos familias para descubrir la respuesta más votada por el público.

Durante el mes de junio se iniciaron actividades encaminadas a implementar el manual de hospitalidad entre todos los colaboradores de BMW/MINI Farrera Tuxtla.

¿Qué es el manual de hospitalidad?

Comprometidos con la satisfacción del cliente en cada punto de contacto, para BMW/MINI es muy importante establecer estándares para crear felicidad en todo momento entre nuestros colaboradores y nuestros clientes, somos colaboradores premium atendiendo clientes premium.



Nuestro objetivo: Brindar una atención PREMIUM en cada punto de contacto con el cliente en toda la red de distribuidores autorizados BMW/MINI. Siendo este el factor diferenciador de nuestras marcas, logrando que nuestros valores sean nuestra esencia traducidos en comportamientos y materializados en acciones. Alcanzando en todo momento el placer de conducir...



VISITA DEL COO Y TODOS LOS DIRECTIVOS DE HYUNDAI MÉXICO A HYUNDAI MÉRIDA

Colaborador(a): Rebeca Ojeda Sauri / Hyundai Mérida

En el mes de mayo, la agencia Hyundai Farrera Mérida recibió la visita del COO y varios directivos del corporativo Hyundai Motor de México para refrendar el compromiso de la marca con el grupo y felicitar a la agencia por ser una de las concesionarias con mayor participación de mercado muy por encima de la media nacional.



“KICK OFF” RECERTIFICACIÓN 2022 TOYOTA RIVIERA MAYA

Colaborador(a):
Juan Carlos Basurto / Toyota Riviera Maya

Se realizó la patada de inicio de lo que será la recertificación TSM 2022 en las instalaciones de la agencia Toyota Riviera Maya donde se llevó a cabo la entrega de las guías de evaluación, donde todos los departamentos verificamos los puntos a calificar para una recertificación totalmente satisfactoria.



Nuestra Gerente General dio las palabras de inicio junto con nuestro Kaizen y donde se percibió la emoción de todo el personal ya que nuestra recertificación se llevará a cabo de manera presencial después de 2 años que se realizaron de manera virtual con gusto le daremos la bienvenida a nuestros consultores TSM por el cual ya trabajamos en equipo para tener al 100% nuestra certificación TSM Kodawari... Somos Toyotos

PREMIOS KIA SURESTE

Colaborador(a): Carolina Castilla May / KIA Sureste

En KIA Sureste se premió a la excelencia en el área de servicio, ventas y administración, esperando que este sea el motor para impulsar un próspero 2022 en su área de trabajo, estamos muy orgullosos del esfuerzo y dedicación de nuestra fuerza de trabajo, con estos reconocimientos esperamos seguirlos motivando e incentivar un ambiente laboral de proactividad y perseverancia.

¡Muchas felicidades!



De izquierda a derecha: Erika Cortés - Mejor asesor de servicio; Octavio de Jesús Hernández - Mejor técnico de servicio; Ángel Becerra - 1er lugar en Ventas de autos seminuevos; Ana Ortiz - Mejor colaborador de servicio; Elsa Bielma - Mejor colaborador ventas; Antonio Zenteno - 1er Lugar en Ventas de autos nuevos; Angelica Santiz - Mejor Administrativo del año.

KIA SKILL WORLD CUP 2022

Colaborador(a):
Pamela Muñoz / KIA Norte

El técnico de Kia Norte, Ricardo Cen Ek, fue elegido entre los 50 mejores técnicos de Kia a nivel internacional. La competencia llamada Kia Skill World Cup 2022, en su décima edición, se realizó de manera virtual el 23 de mayo.

Kia Skill World Cup es una competencia para evaluar habilidades técnicas; las pruebas califican a los competidores en motor, chasis y reparación eléctrica.



Ricardo ganó hace tres años el segundo lugar a nivel nacional de los mejores técnicos del País. Gracias a su esfuerzo, años después, logró representar a México en esta gran competencia internacional.

FARRERA ZARAGOZA SPEED FEST

Colaborador(a): Karla Elizabeth López Pérez / Chrysler CDMX

El pasado sábado 11 de junio se llevó a cabo el festival Speed Fest en las inmediaciones del Autódromo Hermanos Rodríguez en la Ciudad de México. Antequera, Ciudad de México se hizo presente en dicho evento siendo uno de los principales patrocinadores de la categoría T500 en donde la marca Fiat sobresalió por el desempeño de sus modelos Fiat 500 Abarth.

Farrera Zaragoza realizó sorteos en las redes sociales para que los seguidores a las mismas pudieran obtener boletos dobles, la respuesta fue muy buena por parte de todos los colaboradores de la agencia, así como la audiencia en general.

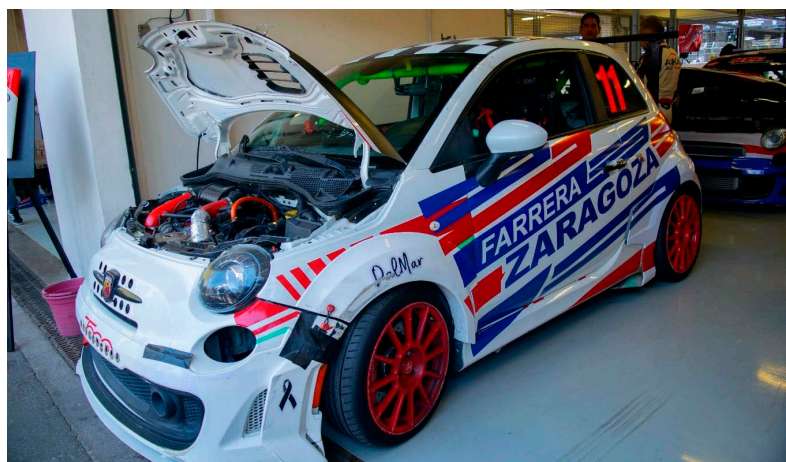
Durante el evento, los asistentes pudieron disfrutar de distintas dinámicas como subirse y tomarse fotos en una réplica del RB18 del “Checo Pérez”, juegos de preguntas y respuestas en donde conseguían diferentes premios como playeras y gorras, y desafíos de destreza con algunos pilotos de

la categoría Gran Turismo. Chrysler Farrera Zaragoza se hizo presente con un stand y ofreció a la audiencia los diferentes planes y modelos con los que cuenta.

En cuanto a las carreras, la primera categoría que salió a la pista fue la T500, después la F-1800 y la Súper Copa GTM que sirvió como un adelanto de lo que venía en el resto de la tarde.

La noche explotó con lo restante de la jornada; los tractocamiones levantaron suspiros, así como los Turismo Light y finalizó la noche con los Súper Turismos.

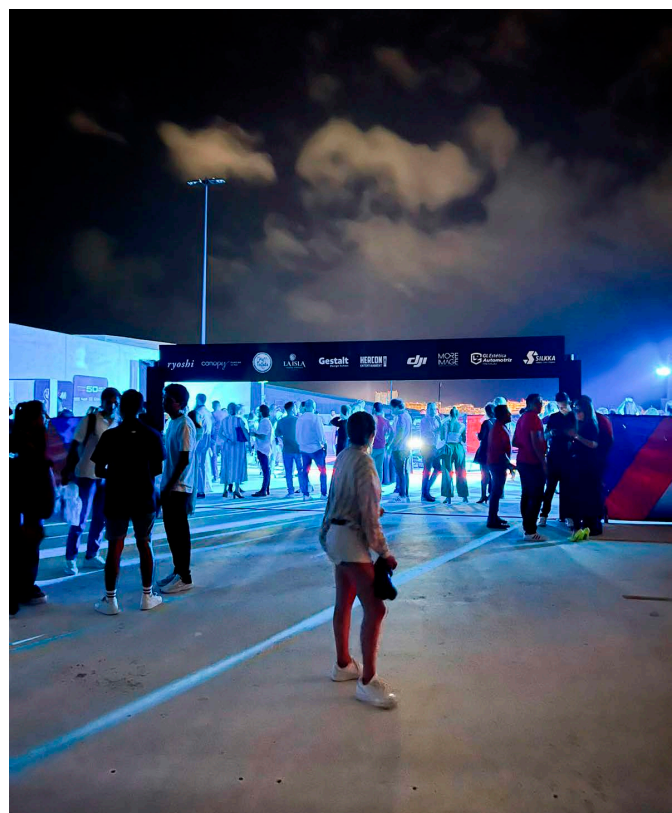
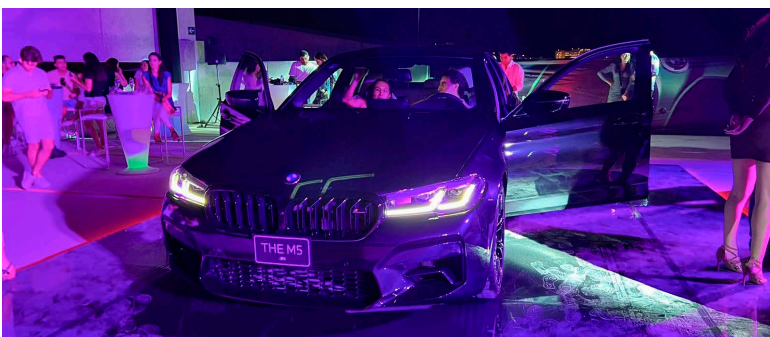
Para concluir el día de adrenalina, el célebre grupo Molotov prendió el paddock con cerca de dos horas de rock mexicano.



BMW CANCÚN - 50 ANIVERSARIO

Colaborador(a): Rebeca Ojeda Sauri / BMW Cancún

El pasado 16 de junio se llevó a cabo la celebración del 50 Aniversario de BMW M y del 23° Aniversario de la agencia BMW Farrera Península Cancún, se realizó una celebración en el piso superior de Plaza La Isla en la zona hotelera en donde los clientes pudieron disfrutar de música, cócteles, canapés y conocer de cerca un imponente M5, al cual como parte de la dinámica del evento los clientes podían hacerle tomas con drones por parte de uno de los patrocinadores.



HYUNDAI MILLENIUM CELEBRÓ SUS 5 AÑOS

Colaborador(a): Claudia Pola / Hyundai Millenium

El día 12 de noviembre del 2021, se llevó a cabo el festejo del 5to aniversario de la agencia Hyundai Millenium, ubicada en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Para conmemorar el quinto aniversario de la agencia de autos Hyundai en Chiapas, la Directora de marca, Lic. Sofía Marin celebró en compañía de todos los colaboradores en el área de taller con las medidas de sana distancia, un convivio en el cual se dieron palabras muy emotivas por parte de la Lic. Sofi, agradeciendo al equipo por ser parte de esta familia y motivándolos a seguir siendo los mejores en su desempeño de cada área que hacen posible el éxito de la agencia; también se realizaron actividades inspiradas de los famosos juegos del calamar, poniendo en juego el trabajo en equipo, las risas no faltaron y la competencia entre compañeros fue muy reñida y divertida.

Para finalizar se entregaron reconocimientos a quienes están laborando desde sus inicios, destacando su trayectoria y su excelente desempeño en sus respectivos departamentos de trabajo, acompañado de un video cronológico de todos los momentos y eventos que han pasado en los últimos cinco años, desde sus primeros inicios de construcción del establecimiento en el año 2016, la inauguración oficial celebrada en 2017 en compañía de la familia Farrera, Hyundai Motors Company y de los clientes e invitados especiales, hasta fotos de hoy en día, lo que conocemos como una agencia orgullosamente del Grupo Farrera y además posicionada en el área poniente de la ciudad, a un costado de las exclusivas Torres Kaan donde es distinguida por sus clientes.

¡Muchas felicidades, familia Hyundai Millenium!



JAC MÉRIDA EXPO FORO AMBIENTAL

Colaborador(a): Rebeca Ojeda Sauri / JAC Mérida

En el mes de mayo la agencia JAC Mérida participó como expositora en la Expo Foro Ambiental, una expo dirigida a empresarios y microempresarios con miras a temas sustentables y de cuidado del medio ambiente.

Con la exhibición de su E10X Pure Electric, JAC Mérida se empieza a posicionar como una de las marcas más importantes en el sector de autos 100% eléctricos.

Teniendo ya las instalaciones y centros de carga necesarios en la agencia.



¿SABES QUÉ ES UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR)?

Colaborador(a): Stefanie Fuentes / Mercadotecnia Corporativo

Empresa Socialmente Responsable es un distintivo que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía desde el año 2001 a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan, de forma general, la rentabilidad y sustentabilidad económica, social y ambiental.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

¿Sabías que Grupo Ferrera está dando los primeros pasos para lograr el distintivo de ESR?

Así es, desde 2020 Grupo Ferrera ha arrancado una serie de iniciativas enfocadas a realizar un impacto positivo en nuestra comunidad, **buscar la sostenibilidad y cuidar el medio ambiente.**

Una empresa socialmente responsable establece como principales estándares en su cultura organizacional, la ética, la moral, y todo lo que se refiere a valores. Este compromiso es consciente e integra a todos los colaboradores.

Por ello hemos creado cursos como “**Código de Ética**”, con el objetivo de que todos estemos en la misma línea. También, una empresa socialmente responsable se basa en la mejora continua, respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en las que opera y del entorno.

En Grupo Ferrera, y gracias a la colaboración de todos ustedes, hemos empezado con el pie derecho por este camino.

Conozcamos algunas actividades que entran dentro de **Farrera Socialmente Responsable.**

PLÁTICAS DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD DE GÉNERO



Todas las empresas de Grupo Ferrera buscan ser espacios seguros y de desarrollo para todas las personas que laboran. Hablamos de la participación de la mujer, su impacto e importancia en puestos claves. También promovemos la NO discriminación por raza, religión, preferencia o género, empezando por la concientización de los colaboradores.

APOYO SOCIAL



Algunas de las acciones de altruismo a la sociedad han sido:

- Donación de juguetes el día de Reyes.
- Donación de casas de campaña a familiares fuera del Hospital Regional de Chiapas.
- Donación de regalos a niños con enfermedades terminales, en colaboración con Dr. Sonrisas.
- Donación de víveres a damnificados de diferentes ciudades del país.

Lo anterior solo en lo que va del año 2022.



FARRERA VERDE

¡Juntos somos más verdes!

En vísperas del Día del Medio Ambiente (5 de junio), arrancamos nuestro programa ambiental Farrera Verde, que pretende concientizar y llevar a la acción actividades que ayuden al medio ambiente.

Hemos lanzado varios comunicados digitales con información valiosa sobre cuidar el medio ambiente, y el día 4 de junio se dio una plática para profundizar más en el tema. Pero recuerden que lograr que esta información genere un impacto, es responsabilidad de todos los colaboradores.

Con el objetivo de que la mayor parte de empresas participe, ideamos retos enfocados en contrarrestar nuestra huella de carbono. El primero fue recolectar la mayor cantidad de PET (botellas de plástico), entre todos los colaboradores, trayendo el material desde casa, invitando clientes, familia y amigos. El objetivo era retirar la mayor cantidad de PET del resto de basura, y poder reciclar.

Todo lo recaudado fue donado al DIF municipal en Tuxtla Gutiérrez, y a varias asociaciones civiles de ayuda social, en las diferentes ciudades de México donde tenemos presencia.

¡Fue un doble impacto positivo!

Entre otras acciones verdes, ya existen 2 agencias con paneles solares, y están en puerta 10 agencias más. Demostrando que es una acción en conjunto, donde todos estamos comprometidos.

Esperen el siguiente reto verde, y demostraremos que podemos hacer la diferencia.



DONACIÓN DE VÍVERES AGENCIAS OAXACA

Colaborador(a): Antonio Maldonado / FCA Oaxaca

El pasado 2 de junio, les tocó vivir a nuestros hermanos de la costa Oaxaqueña la desgracia de ser el ojo del Huracán Agatha, esté clasificado como categoría 2 por su fuerza y potencial de destrucción.

El saldo de este fenómeno natural dejó cuantiosos daños materiales y económicos. A pesar de las medidas preventivas que se tuvieron por parte de Protección Civil y el Ejército Mexicano, el Huracán Agatha dejó cientos de daños materiales y a gente de estas localidades sin recursos.

Es por ello que Grupo Farrera, región Oaxaca no quiso quedarse cruzado de brazos al ver la desgracia de nuestros hermanos de la costa, por lo que las cinco agencias que operan en la entidad Oaxaqueña nos dimos a la tarea de reunir víveres, ropa, utensilios de cocina, agua embotellada y todo lo que estaba en nuestras manos para ayudar a salir adelante a nuestros hermanos de la costa, rápidamente las Agencias Honda del Valle, Mitsubishi Oaxaca y Fiat Chrysler Oaxaca.



Emprendimos una campaña entre colaboradores, familiares, clientes y amigos para sumar a la causa, sabemos que en estos casos la ayuda nunca es suficiente, pero sin duda de todo corazón esperamos que este granito de arena haya sido de ayuda para las familias que lo perdieron todo en un abrir y cerrar de ojos.

La caravana de ayuda, salió rumbo a la zona de desastre apenas cuatro días después de que el huracán Agatha tocará tierra en la costa oaxaqueña, por lo que fuimos recibidos con mucha gratitud por los pobladores de Copalita, Puente Coyula y Bajos de Coyula. Una vez que arribamos a la zona costera donde el huracán pegó con más fuerza, nos dimos a la tarea de localizar albergues y cocinas comunitarias e hicimos entrega de los vivires y donativos a las autoridades correspondientes para su distribución equitativa entre la población, el agradecimiento de los lugareños fue inmenso, mismo que nos expresaron innumerables veces.

Recalamos que el compromiso de Grupo farrera División Automotriz región Oaxaca, es ayudar a la sociedad que por años nos ha mantenido en su preferencia comercial y que nuestra intención era cien por ciento ayudar.



..... EN FARRERA PREMIUM

¡EVOLUCIONAMOS!

Espera
nuestra
app y
todos
sus
beneficios

#YoSoyFarreraPremium



FARRERA
PREMIUM